PUBLICACIÓN: Anuncios.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.anuncios.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 10:00
> Versión en línea

Los Premios W!N anuncian sus finalistas de su tercera edición

El certamen organizado por ADC, que entregará sus premios el próximo 25

de noviembre en Madrid, ha recibido 127 candidaturas

La Asociación de Consultoras de Comunicación (ADC) ha dado a conocer la lista corta de la tercera edición de los Premios W!N , que este año han alcanzado un récord de participación con 127 candidaturas, superando las cifras registradas en las dos convocatorias anteriores.

Los galardones, que reconocen la excelencia en comunicación y relaciones públicas, distinguen aquellas campañas que destacan por su estrategia, creatividad y capacidad para generar resultados, especialmente a través de la obtención de medios ganados.

La lista corta está integrada por 57 candidaturas finalistas distribuidas en once categorías, entre las que destacan, por número de trabajos seleccionados, mejor campaña de comunicación de producto o servicio dirigida al consumidor final y mejor evento, ambas con diez candidaturas.

Ana Picó , directora de los Premios W!N, miembro de la junta directiva de ADC y managing director de Havas PR, ha valorado positivamente la evolución de estos galardones diciendo que “alcanzar las 127 candidaturas en esta tercera edición y superar, un año más, la participación de las anteriores convocatorias es una magnífica noticia que demuestra la consolidación de los Premios W!N y el gran momento que viven las relaciones públicas”.

La directiva ha destacado también que las campañas finalistas reflejan una industria cada vez más estratégica, creativa e innovadora, capaz de generar conversaciones relevantes, construir reputación y aportar valor a las marcas y sus negocios.

Todos los finalistas de los Premios W!N

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: Anuncios.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.anuncios.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 10:00
> Versión en línea

Mejor campaña de comunicación interna y employer branding

Grow por Evil Things , para Johnson & Johnson.

Apple Tree, Tinkle y Harmon por 30 Aniversario de IKEA en España , para IKEA.

IL UNION Comunicación Social por III Encuesta de Compromiso de IL UNION , para IL UNION.

Roman Reputation Matters por REVERDE: una nueva Comunicación Interna para una nueva Ecoembes , para Ecoembes.

Mejor campaña de 'lobby & public affairs'

MARCO por Hands for the Oceans: Elevando los derechos laborales del mar al Parlamento Europeo , para la Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores (OPAGAC).

Probably por El libro para aprender lo que no hay que aprender , para ICMEDIA.

Mejor campaña de comunicación corporativa y reputación de marca

Roman Reputation Matters y Nestlé Content Studio por Te Mereces una Calle , para Nescafé.

Omnicom PR España y This is Libre por Burger King celebra sus 50 años en España , para Burger King.

AcentoenlaCé, Havas Play y Arena Media por Intimidad y Pantallas: #21NochesConectados , para Pikolin.

Edelman Spain por Gracias, Pasado , para Alexion.

Edelman Spain por Leaders with a voice (LinkedIn) , para Samsung.

Mejor campaña de comunicación de producto/servicio dirigida al consumidor final

Accenture Song por Vigilancia Mágica , para Movistar Prosegur Alarmas.

La Buena por Calvos Festr , para Gaia Loterías.

TBS por Azcarate vs. Azkarate: la misma mirada, 50 años después , para Xiaomi.

INNOCEAN Spain por La primera mahonesa del mundo , para Helios.

Good Rebels y Havas PR por Un robo de reyes , para Domino's Pizza.

AcentoenlaCé y Agencia KIDS por Socarrón , para Arroz Dacsa.

Havas, Havas PR y Havas Creative por Felices vueltas , para OUIGO.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: Anuncios.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.anuncios.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 10:00
> Versión en línea

CLV, WPP Media, CABAL Esports Productions y Wild Pony por La nave que se estrelló en Sol , para PlayStation 5.

Probably y Fazeta Productions por La jornada de puertas más abiertas , para Colegio Madrid y Montiba.

AcentoenlaCé y Agencia WAY por La Paella imposible , para Arroz La Fallera.

Mejor gestión de crisis

Castellana Properties, Kreab y Omnicom PR por Bonaire: Reconstruyendo reputación , para Castellana Properties.

Mejor campaña de 'branded content'

Accenture Song por El Podcast de Fin de Mes , para Imagin.

Apple Tree, Havas Creative y UM (IPG Mediabrands) por #PedrochePóntelo , para La Gula del Norte.

Jungle True, Olimpia Producciones y Dentsu por Seeker: Never before , para Cervezas San Miguel.

Havas PR y Milfshakes por Play to lose. Starbucks x Milfshakes , para Starbucks.

MARCO por The Glass Generation , para ANFEVI/Friends of Glass.

Good Rebels por Lo que me ha dado el mar , para Kutxabank/Finnk.

Mejor campaña de influencer marketing

Grow por Cuidadoras , para Merck.

Havas, Havas PR, Havas Play y Havas PR&CRed por Magnum Martiño Rivas , para Magnum.

Good Rebels por Un golpe de reyes , para Domino's Pizza.

McCann y Carat por Paluego , para Foster's Hollywood.

Havas PR y Good Rebels por Reposando 24h con Verdeliss , para Domino's Pizza.

Apple Tree, Havas Creative y UM (IPG Mediabrands) por #PedrochePóntelo , para La Gula del Norte.

Mejor campaña de redes sociales

Telefónica y VCCP por Los Ángeles de O2 , para O2.

Alkemy y Cosmic por Estreno Torrente Presidente , para Sony Pictures Spain.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: Anuncios.com
PAÍS: ESP
AUTOR:
TIPO: Web
URL: www.anuncios.com
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
> 11 de noviembre de 2026 a las 10:00
> Versión en línea

INNOCEAN Spain por La primera mahonesa del mundo , para Helios.

Good Rebels por C.I.A. (Cuerpo de Inteligencia Anciana) , para Domino's Pizza.

Good Rebels por Kiss Button , para Toyota.

Mejor evento

Mediapro por Canal de la Navidad , para Canal de Isabel II.

Mediapro por CeraVe x la velada del año VI , para L'Oréal.

SOMOS Experiences y Little Spain por Apple: El Encuentro , para Apple.

Tinkle Communications, El Sótano.doc y McCann España por El eclipse desde el cielo: una experiencia Iberia , para Iberia.

Roman Reputation Matters por Gala ESENTIA – La Gran Noche de la Infancia , para Fundación Vicente Ferrer.

Manifiesto por Mañaneos , para Alpro.

Grow por IN(PRE)VISIBILE , para GSK.

Edelman Spain por Korean Way , para Samsung.

Havas y Havas PR por Huawei Watch GT Runner 2 , para Huawei.

Ideas Desde Cero, Bras Rodrigo // Comunica por 4 y NTeam por Semana de Irlanda & Desfile de St. Patrick's 2026 , para Guinness.

Mejor campaña de comunicación ESG

INNOCEAN Spain por Lo que nadie quiere ver , para Hogar Sí.

MARCO por Atrapados , para Cáritas.

AcentoenlaCé por Goles y Canastas Contra el Cáncer Infantil , para Fundación Unoentrecienmil.

Telefónica y VML por Huesos , para Movistar.

Mejor explotación y amplificación de patrocinio

Mr. Gates Desarrollo de Negocio por Ramón Bilbao | Levanta La Copa , para Ramón Bilbao.

Edelman Spain por CrossBar Bong , para Taco Bell.

Nota Bene por Hay patrocinios que se anuncian. Y otros que se huelen , para Old Spice.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: Anuncios.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.anuncios.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 10:00
> Versión en línea

Ogilvyone Worldwide, Xerpa Studio, Havas, CA Sports y Ogilvy por Grand Départ Tour de Francia 2026 , para Vueling.

El talento joven se incorpora a los premios

Una de las novedades de esta tercera edición es la puesta en marcha de W!N NextGen PR , una iniciativa destinada a reconocer e impulsar a las nuevas generaciones de profesionales de la comunicación y las relaciones públicas.

El programa incluye dos modalidades. La primera, W!N NextGen Talent, está dirigida a estudiantes universitarios de comunicación, relaciones públicas, marketing y disciplinas afines, que han tenido que desarrollar una propuesta estratégica y creativa a partir de un brief real de Cervezas Alhambra, patrocinador de esta edición. La convocatoria ha recibido más de 40 candidaturas procedentes de universidades como la Universidad de Málaga, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad CEU San Pablo, la Universidad Europea Miguel de Cervantes, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de La Laguna, la Universidad Nebrija y la Universidad Camilo José Cela, entre otras.

La segunda modalidad, W!N NextGen PR Leader, reconocerá a profesionales de hasta 30 años que cuenten con un mínimo de dos años de experiencia y hayan demostrado liderazgo, impacto, capacidad estratégica y proyección en sus primeros años de trayectoria.

Los ganadores de los Premios W!N se conocerán el próximo 25 de noviembre , durante una gala que tendrá lugar en Madrid y que coincidirá con la celebración del 35 aniversario de ADC. El jurado, presidido por Luis Dorado, socio y director de Asesores, será el encargado de decidir los galardonados en las once categorías principales.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/