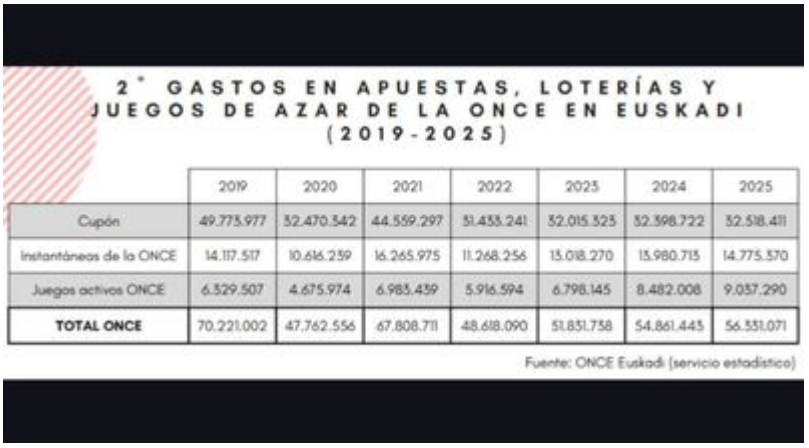
PUBLICACIÓN: sectordeljuego.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: sectordeljuego.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 8:10
> Versión en línea

La ONCE supera los 56,3 millones de euros de gasto en Euskadi en 2025, pero sigue lejos de los niveles de 2019



2º GASTOS EN APUESTAS, LOTERÍAS Y JUEGOS DE AZAR DE LA ONCE EN EUSKADI (2019-2025)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cupón	49.775.977	32.470.542	44.559.297	31.433.241	32.015.525	32.398.722	32.518.411
Instantáneas de la ONCE	14.117.517	10.616.259	16.265.975	11.268.256	13.018.270	13.980.715	14.775.370
Juegos activos ONCE	6.329.507	4.675.974	6.983.439	5.916.594	6.798.145	8.482.008	9.037.290
TOTAL ONCE	70.221.002	47.762.556	67.808.711	48.618.090	51.831.758	54.861.445	56.331.071

Fuente: ONCE Euskadi (servicio estadístico)

El gasto total en juegos de azar de la ONCE en Euskadi alcanzó los 56.331.071 euros en 2025, lo que representa un incremento del 2,68% respecto al ejercicio anterior. Pese a esta evolución positiva, el volumen continúa un 19,78% por debajo del máximo registrado en 2019, cuando se superaron los 70,2 millones de euros.

Los datos del servicio estadístico de ONCE Euskadi muestran una recuperación progresiva durante los tres últimos ejercicios, después de una evolución irregular desde la pandemia. En 2020, el gasto descendió hasta los 47,76 millones de euros, antes de repuntar en 2021 hasta los 67,81 millones. Sin embargo, en 2022 volvió a caer hasta los 48,62 millones, iniciando posteriormente una senda de crecimiento moderado que se ha prolongado hasta 2025.

El cupón concentra más de la mitad del gasto

Por modalidades, el cupón continúa siendo el principal producto de la ONCE en Euskadi. En 2025 generó 32.518.411 euros, equivalentes al 57,7% del gasto total. No obstante, también es el producto que presenta una mayor distancia respecto a los resultados de 2019, cuando alcanzó los 49,77 millones de euros.

Las loterías instantáneas, conocidas como rascas, sumaron 14.775.370 euros, el 26,2% del total. Esta modalidad ha mostrado una evolución especialmente favorable y logró superar en 2025 el volumen previo a la pandemia, situado en 14,12 millones de euros en 2019.

Por su parte, los juegos activos de la ONCE registraron 9.037.290 euros, lo que representa el 16% del conjunto. Esta categoría alcanzó su máximo histórico en la serie analizada y experimentó un crecimiento del 42,78% respecto a 2019, cuando contabilizó 6,33 millones de euros.

La evolución por productos evidencia así comportamientos diferentes dentro de la oferta de la organización: mientras el cupón todavía no ha recuperado sus niveles anteriores a la pandemia, las instantáneas ya los han superado y los juegos activos han alcanzado su mejor resultado histórico.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/