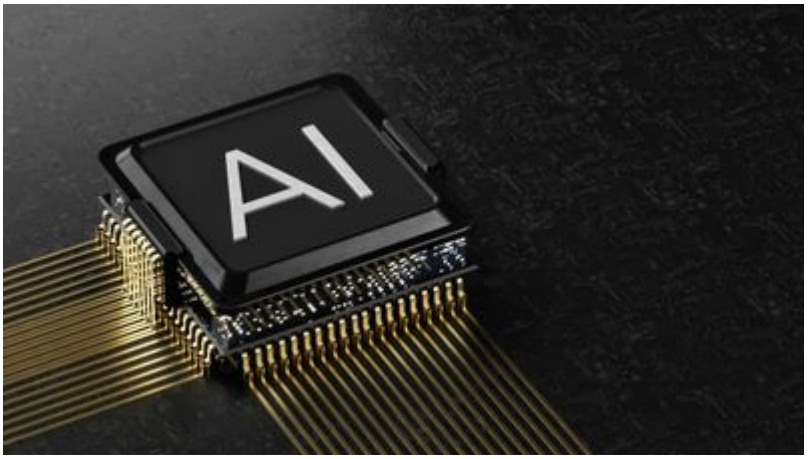
**PUBLICACIÓN:** hwlibre.com/
**PAÍS:** ESP
**TIPO:** Web
**AVE:** €54.00
**AUDIENCIA:**
**AUTOR:**
**URL:** www.hwlibre.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 17:18
> Versión en línea

# El 41,3% de los internautas españoles usa ChatGPT, pero solo el 8,6% paga por la IA generativa




Hardware libre » General » El 41,3% de los internautas españoles usa ChatGPT, pero solo el 8,6% paga por la IA generativa La mitad de los usuarios de internet en España empleó habitualmente IA generativa en el segundo trimestre de 2026, según la CNMC.

ChatGPT fue la herramienta más usada (41,3%), seguida de Gemini/Notebook LM (17,2%) y Copilot (7,1%).

Solo el 8,6% de los usuarios pagó por estos servicios y el 84,1% comprobó la veracidad de las respuestas en alguna ocasión.

El 38,9% confió bastante o mucho en la IA, mientras que el 18,1% desconfió y cuatro de cada diez se mostraron indiferentes.

La mitad de los usuarios de internet en España utilizó habitualmente herramientas de inteligencia artificial generativa en el segundo trimestre de 2026, según el Panel de Hogares de la CNMC. Dentro de ese uso, ChatGPT se consolidó como la aplicación más extendida

: la eligió el 41,3% de los internautas.

El segundo chatbot más usado fue Gemini/Notebook LM, con un 17,2%, y Copilot quedó en tercer lugar, con un 7,1%. A pesar de la extensión de estas herramientas, solo el 8,6% de los usuarios pagó por sus servicios.

¿Cuánto se fía el usuario de las respuestas de la IA? La encuesta muestra que el 38,9% confió bastante o mucho en la veracidad de las respuestas: un 36,2% bastante y un 2,7% mucho. En el lado contrario, el 18,1% desconfió de los resultados y cuatro de cada diez se mostraron indiferentes ante su fiabilidad.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

**PUBLICACIÓN:** hwlibre.com/
**PAÍS:** ESP
**TIPO:** Web
**AVE:** €54.00
**AUDIENCIA:**
**AUTOR:**
**URL:** www.hwlibre.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 17:18
> Versión en línea

El 84,1% comprueba la veracidad de lo que responde la IA A pesar de esa confianza relativa, el 84,1% de los usuarios revisó en alguna ocasión la veracidad de las respuestas. Lo hizo con frecuencia el 30,1%, de vez en cuando el 35% y raramente el 19,1%. El 15,7% restante no comprobó nunca la información.

La formación en IA responsable gana peso en el ámbito jurídico El interés por usar la IA con criterio también llega a la formación. IL UNION ha concluido un programa de 'Inteligencia Artificial aplicada al Sector Legal' para estudiantes de cuarto de Derecho de la Universidad Camilo José Cela, dentro de la asignatura 'Habilidades Digitales del siglo XXI'. El equipo jurídico de IL UNION, dirigido por José Luis Barceló, impartió ocho clases centradas en el uso riguroso y responsable de estas herramientas, la fiabilidad de las fuentes y la revisión profesional de los resultados.

En la última jornada, cuatro equipos presentaron agentes de IA creados con Microsoft Copilot para resolver un reto de asesoría jurídica. La directora del Grado en Derecho, Miriam Salvador García, señaló: «

La diferencia la marcará una persona que, además de contar con formación jurídica, sepa utilizar la inteligencia artificial aplicada al Derecho

».

Los participantes destacaron que estas herramientas pueden simplificar tareas, reducir tiempos de trabajo y complementar la formación teórica del Grado en Derecho. El alumno Mario señaló: «Los ejemplos prácticos y las enseñanzas nos han mostrado que, a la hora de llevar un despacho, la inteligencia artificial ayuda mucho a simplificar el trabajo». El programa forma parte del acuerdo de colaboración entre IL UNION y la Universidad Camilo José Cela para favorecer la inclusión sociolaboral de estudiantes con discapacidad y otros colectivos vulnerables.

¿A quién afecta y qué datos prácticos deja el informe? El Panel de Hogares de la CNMC ofrece una fotografía del uso de la IA entre los internautas españoles, no del conjunto de la población. Los datos corresponden al segundo trimestre de 2026 y se basan en una encuesta a 6.009 hogares y 8.853 individuos. La CNMC recopila información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de facturas, y el estudio es de naturaleza multisectorial: recoge datos de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros.

Uso habitual: la mitad de los usuarios de internet empleó aplicaciones de IA generativa.

Pago: solo el 8,6% pagó por estos servicios.

Verificación: el 84,1% comprobó alguna vez la veracidad de las respuestas.

Confianza: el 38,9% confió bastante o mucho; el 18,1% desconfió.

El informe deja una paradoja: la IA generativa se ha hecho cotidiana para millones de internautas españoles, pero su uso sigue siendo mayoritariamente gratuito y acompañado de comprobaciones.

La formación en criterios de verificación y responsabilidad, como la que se imparte en el ámbito jurídico, aparece como una de las vías para consolidar ese uso.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/