PUBLICACIÓN: mijascomunicacion.com
PAÍS: ESP
AUTOR: Micaela Fernández
TIPO: Web
URL: mijascomunicacion.com
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
> 11 de noviembre de 2026 a las 17:10
> Versión en línea

Medio centenar de empresarias participan en Mijas en las jornadas ‘Ellas hacen empresa'



La alcaldesa de la ciudad, Ana Mata, abrió la formación: “Tenemos que creer en nosotras mismas para que los demás crean en nosotras”

El principal reclamo ha sido la ponencia de la coach internacional Yolanda Sánchez de Tejada, que incidió en la importancia de la visibilidad para poder crecer

“Si tú no te lo crees, cómo va a creérselo quien te compra”. La comunicadora internacional Yolanda Sánchez Tejada especialista en la visibilización de la mujer protagonizó este miércoles 11 en Mijas las jornadas formativas ‘Ellas hacen empresa'. La formación se desarrolló en el Hotel Ilunion Hacienda y fue la alcaldesa de la ciudad, Ana Mata (PP), la encargada de su apertura.

“Mijas es uno de los municipios con mayor número de mujeres autónomas. Ellas hacen empresa y con estas jornadas y con este lema lo que se pretende es crear un espacio donde puedan compartir y reflexionar sobre el papel que están desempeñando como empresa”, expresó Mata, también responsable de la Concejalía de Familia e Igualdad de Oportunidades de Mijas, organizadora de las jornadas en colaboración con la agencia Factoría de Proyectos.

El encuentro buscaba fomentar el liderazgo femenino, conectar talentos y generar nuevas oportunidades para las mujeres del ámbito empresarial. |

M. Fernández.

Liderazgo femenino

“En la sociedad las mujeres empresarias estamos todavía en torno al 70 - 30 con respecto a los hombres. En el momento de tener hijos, en el momento vital es siempre la empresa lo que se

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: mijascomunicacion.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR: Micaela Fernández
URL: mijascomunicacion.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 17:10
> Versión en línea

aparca porque tenemos otras muchas obligaciones. Entonces este tipo de jornadas siguen haciendo falta para reflexionar, para autocrecer, para ofrecer herramientas de productividad para tirar para adelante nuestro proyecto y después poder seguir haciendo esas otras cosas que también nos gustan, como tener familia, tener hijos, etcétera. La vida laboral es complicada y se necesitan jornadas como esta", comentó la CEO de la agencia Factoría de Proyectos, Rocío García.

Más de 40 mujeres empresarias de la zona de distintos sectores asistieron a las jornadas. "Nos han contado cosas que van más allá de lo meramente empresarial, cosas que cualquier mujer puede necesitar en cualquier momento. Hablar, compartir, crear contactos para poder desarrollar; y me parece muy interesante toda la formación que hemos recibido aparte de lo meramente profesional", expresó la gestora de Suministros Cohesa de Las Lagunas, Mijas, Marta Sánchez.

Más de 40 mujeres empresarias de la zona participaron en las jornadas. |

M. Fernández.

Nuevas líneas de trabajo

Este encuentro buscaba fomentar el liderazgo femenino, conectar talentos y generar nuevas oportunidades para las mujeres del ámbito empresarial. El encuentro se proponía también como una forma diferente de conectar: ampliar la red profesional, descubrir sinergias, compartir experiencias y abrir la puerta a futuras colaboraciones. También con el propio Ayuntamiento, como expresó la regidora municipal.

La comunicadora internacional Yolanda Sánchez Tejada fue la protagonista de estas jornadas. |

M. Fernández.

"El hecho de hacer estas jornadas es para que desde el Ayuntamiento podamos poner también en marcha acciones, herramientas que sean útiles para atender las necesidades que tienen las mujeres autónomas de nuestro municipio, por lo que quiero recoger todas esas necesidades, esos testimonios, y darles forma para poder implementarlas aquí en nuestro municipio. Hablamos de líneas de ayuda, líneas de acción, líneas de aprendizaje, líneas de mentorización, todas aquellas cuestiones que ellas crean que en Mijas es necesario impulsar van a tener aquí a una aliada. Me siento muy identificada con ellas, siendo además la primera mujer alcaldesa de una ciudad como Mijas he tenido muchas de las experiencias que ellas han tenido".

Creer para crecer

Basándose en su propia experiencia, Sáenz de Tejada ofreció una ponencia con consejos y tips para que las mujeres se sintieran más empoderadas en sus facetas profesionales. 'Liderazgo y confianza para crecer' era el título de su conferencia. "La marca personal sois vosotras, porque si eres una más eres una menos", comentó la comunicadora, autora de 20 publicaciones y creadora del Club de las Creídas

La alcaldesa del municipio presentó estar jornadas. |

M. Fernández.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: mijascomunicacion.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR: Micaela Fernández
URL: mijascomunicacion.com
> 11 de noviembre de 2026 a las 17:10
> Versión en línea

Corista de Luis Miguel

La ponente internacional, también poeta, está especializada en la visibilización de la mujer. Y para explicar la importancia que tiene para la mujer saber darse visibilidad en el mundo de los negocios, Sáenz de Tejada puso como ejemplo su propia experiencia. Fue durante un tiempo corista del cantante Luis Miguel y, a pesar del éxito, asegura que fue el momento de su vida en el que se sintió con menos visibilidad. Hoy, que ya se dedica a lo que verdaderamente le gusta y le hace sentir bien, es cuando se siente temporada y visible.

Imágenes proyectadas por Yolanda Sánchez Tejada durante su intervención junto al cantante Luis Miguel. |

M. Fernández.

La conferenciante habló también de la importancia de creer en nuestras propias fortalezas y capacidades, hay que saber decir que no, agradecer cada día y darle mucha importancia al autocuidado. Lo que ella define como “el poder doméstico”, también hay que ir soltándolo, agregó, refiriéndose a la carga familiar y doméstica que todavía hoy soportan muchas mujeres en comparación con muchos hombres. “Hay que ser ambiciosa para lograr los objetivos” y buscar ayuda cuando sea necesario: “¡No somos superwomans!”, exclamó. “Que la falta de foco, de tiempo y el cansancio no sean un freno”, añadió.

“Tenemos que ser mujeres que tomemos las riendas de nuestras decisiones, no sentirnos nunca desvaloradas, al contrario, sentirnos creídas. Es decir, que tenemos que creer en nosotras mismas para que los demás crean en nosotras”, agregó la alcaldesa. “Todavía hoy tenemos que deconstruirnos para construirnos y las mujeres tenemos el mismo valor que los hombres y tenemos que creérnoslo”, dijo Mata.

La comunicadora internacional Yolanda Sánchez Tejada fue la protagonista de estas jornadas. |

M. Fernández.

Durante las jornadas, las mujeres también participaron en varias dinámicas y compartieron un desayuno ‘networking'. “Escuchar sus realidades para mí es impresionante, es una base de aprendizaje. Porque al final las mujeres nos parecemos más que nos diferenciamos, entonces como se trata de compartir yo también me llevo muchísimo hoy de Mijas”, expresó la ponente, que concluyó: “Yo he disfrutado mucho, ha habido mucha interacción, las mujeres se han reído y seo quiere decir que funciona”. Mujeres valientes, empoderadas y con grandes ideas, desde hoy, un poco más empoderadas.

Comparte esta noticia desde el siguiente enlace: https://mijascom.com/?a=39952

mijas

negocios

mujeres

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/