PUBLICACIÓN: infoperiodistas.info
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR: Eva Marabotto
URL: diario.infoperiodistas.info
> 12 de noviembre de 2026 a las 4:11
> Versión en línea

Fundación "la Caixa" y Once promueven la igualdad de oportunidades



Fundación "la Caixa" y ONCE promueven la igualdad de oportunidades y conciencias sobre la discapacidad visual en la sociedad española.

Redacción

Fundación "la Caixa" y CaixaBank se han unido a la Fundación ONCE del Perro Guía para impulsar diversas acciones de concienciación sobre la discapacidad visual. En este proyecto la entidad bancaria CaixaBank refuerza así su alianza institucional y social con el colectivo.

Las exhibiciones de perros guía han recorrido ya diez ciudades españolas a lo largo de este año 2026. Más de 6.000 personas han acudido a estos encuentros públicos para conocer de cerca la labor diaria de los instructores y usuarios.

Un compromiso social hasta el año 2029

Fundación "la Caixa" y ONCE promueven la igualdad de oportunidades a través de un patrocinio estratégico que estará vigente durante tres años. Por esta razón, directivos de la firma financiera y de la fundación bancaria participarán en las diferentes muestras anuales.

Estas actividades tienen como objetivo mostrar el trabajo necesario para la formación de cada animal . Asimismo, la alianza permite reforzar la visibilidad de las marcas en diversos soportes digitales y físicos.

Concienciación sobre la discapacidad visual

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: infoperiodistas.info
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR: Eva Marabotto
URL: diario.infoperiodistas.info
> 12 de noviembre de 2026 a las 4:11
> Versión en línea

Las jornadas se desarrollan bajo el lema "Mucho más que un perro" en recintos deportivos de toda España. De hecho, a cada sesión asisten unas 600 personas de media , con una presencia destacada de grupos escolares.

Durante las sesiones se instala un circuito urbano ficticio para simular situaciones de la vida diaria . De este modo, los asistentes aprenden a comportarse de forma correcta ante la presencia de un perro guía en espacios públicos.

Fundación "la Caixa" y ONCE promueven la igualdad de oportunidades con el testimonio directo de personas ciegas en cada exhibición. Además, estos usuarios comparten sus experiencias y explican cómo estos animales garantizan su autonomía personal.

Noticias relacionadas:

La Fundación ONCE entrega su perro guía número 3.000

Suscríbete Gratis a

INFOPERIODISTAS NEWS

¡Únete a la mayor Comunidad de la Comunicación!

Elige tu perfil y conecta con miles de profesionales

¡No te quedes fuera!

SOY PERIODISTA

SOY COMUNICADOR

Todos los derechos reservados