Expansión

PUBLICACIÓN: Expansión
PAÍS: ESP
TIPO: Print
AVE: €7620.90
AUDIENCIA: 113000
AUTOR: M. Martínez.
PÁGINA: 20
SUPERFICIE: 38.00 %

> 12 de noviembre de 2026 a las 0:00



Luis Camacho

Oficina de Santander.

Santander ofrece 840 euros para captar clientes y pone énfasis en los seguros

M. Martínez. Madrid

Santander renueva su campaña de captación y fidelización de clientes, manteniendo el importe del incentivo abonado, pero estableciendo un nuevo sistema de bonificaciones al que ha incorporado la contratación de seguros.

Desde este mes y hasta el próximo marzo, el banco pagará entre 720 y 840 euros en dos años (entre 30 y 35 euros al mes) a clientes nuevos y actuales que aún no tengan domiciliados los ingresos y mantengan determinado nivel de vinculación.

Los clientes que trasladen una nómina de al menos 1.500 euros recibirán 15 euros al mes. También accederán a este premio clientes con menores ingresos –desde 800 euros–, pero que pertenecen a segmentos estratégicos para el banco: los clientes *Select* o colectivos como funcionarios o profesionales de los sectores de la salud o la justicia.

Para lograr el premio, el cliente podrá sustituir ahora tarjeta, Bizum o recibos por un seguro

Junto a los 15 euros por el salario, los particulares obtendrán otros 10 euros si hacen tres envíos con Bizum al mes o un uso de la tarjeta de crédito, y 10 euros más por la domiciliación de dos recibos. Todo ello eleva el incentivo por los tres conceptos a 35 euros (840 euros en 24 meses).

Por su parte, los clientes con nómina de entre 800 y 1.500 euros (los sueldos por debajo de 800 euros no tienen acceso al incentivo) recibirán 10 euros por los ingresos.

El premio por el uso de Bizum o tarjeta será de 10 euros, al igual que por la domiciliación de recibos, lo que sitúa en 30 euros al mes el pago total (720 euros en dos años).

El particular también tendrá ahora la posibilidad de sustituir el requisito de Bizum o tarjeta, así como el de los recibos por la contratación de un seguro. Este último actúa como bonificador alternativo, pero no adicional.

La contratación de la póliza sólo podrán realizarse en las oficinas del banco. Además, el seguro deberá estar adherido a *Planeta Seguros*, herramienta que agrupa pólizas para realizar su pago en doce mensualidades con la aplicación de un descuento, situado ahora en el 11%.

El nuevo esquema de la campaña de captación está alineado con los esfuerzos que Santander está haciendo desde hace tiempo para impulsar su negocio de seguros, tanto en España como en el grupo. Cree que es una rama donde tiene potencial de crecimiento, ya que su peso en esta actividad es inferior a su cuota general.

El sector abona entre 150 euros y 1.060 euros

Los bancos han ido adaptando sus campañas de captación y los primeros esquemas, centrados en un pago único e inmediato por la domiciliación de la nómina, han ido evolucionando para lograr mayor vinculación.
BBVA también premia a los nuevos clientes con hasta 1.060 euros en un año. Bonifica con 33,33 euros al mes las nóminas desde 800 euros; 10 euros por la tarjeta; otros 10 por Bizum y 10 euros más por los recibos (63,33 euros en total). Además, el cliente puede recibir 25 euros adicionales al mes si mantiene un saldo en cuenta de 10.000 euros.
CaixaBank premia con 150 euros los salarios desde 900 euros y alcanza los 250 euros en sueldos desde 1.500 euros. Como alternativa al efectivo, ofrece productos tecnológicos. La *Cuenta Digital* al 3% de Bankinter también abona ahora 600 euros en un año (50 euros al mes) si se añade la nómina, mientras que la *Cuenta Online* de Sabadell aporta 400 euros por los ingresos y Bizum, y un 2,75% por los saldos de hasta 100.000 euros.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/