Expansión

PUBLICACIÓN: Expansión
PAÍS: ESP
TIPO: Print
AVE: €7019.25
AUDIENCIA: 113000
AUTOR: E. del Pozo.
PÁGINA: 19
SUPERFICIE: 35.00 %

> 12 de noviembre de 2026 a las 0:00



Mapfre reúne a sus CEO y perfila su plan estratégico

2027-2029/ La aseguradora afirma que su nueva hoja de ruta tiene que dotar al grupo de la capacidad y flexibilidad que exige el contexto geopolítico.

E. del Pozo. Madrid

Mapfre ha celebrado su reunión anual de los consejeros delegados en la que han participado todos los primeros ejecutivos de los cerca de 40 países donde la aseguradora tiene negocio, y los de las unidades Mapfre Re, Mapfre Global Risks, Mawdy y otros altos directivos del grupo.

En la reunión, realizada en Chile, "se ha revisado la estrategia de negocio de los diferentes países y unidades, elaborada a partir de las orientaciones estratégicas ya definidas para el próximo ciclo, para alinearlas y definir el Plan Estratégico del Grupo 2027-2029, que se presentará el próximo año", apunta la compañía.

La nueva hoja de ruta "tiene que dotar a la compañía de la capacidad y flexibilidad que exige el contexto geopolítico y la amenaza global que suponen los ciberriesgos para todo tipo de industrias y sociedades", apuntan en la aseguradora.

El plan "nos permitirá seguir creciendo con rentabilidad, y con la flexibilidad necesaria para gestionar el entorno complejo y cambiante actual", afirmó Antonio Huertas, presidente de Mapfre.

La inteligencia artificial será uno de los instrumentos utilizados por Mapfre para aportar valor a su negocio "mejorando la experiencia de los clientes y facilitando que los profesionales de la compañía puedan poner más foco en la cercanía y creación de valor adicional para ellos", dice Mapfre.



Antonio Huertas, presidente de Mapfre.

"Tenemos que garantizar que la IA no se va a convertir en un coladero de problemas para el grupo. Por eso, las inversiones en seguridad son importantísimas. Hay que tener en cuenta que los generadores de IA son muy agresivos", afirmó Huertas en el reciente *XVII Encuentro Financiero, organizado* por EXPANSIÓN, donde recalcó que "la seguridad para aplicar la tecnología es el gran cambio del plan estratégico" que prepara el grupo.

El crecimiento del negocio es el objetivo que más se le resiste a Mapfre. En España, el volumen de primas del grupo en los nueve primeros meses del año ha crecido un 0,48%, muy lejos del avance del 10,36% del sector.

"El nuevo plan permitirá a Mapfre crecer con flexibilidad y rentabilidad", dice Huertas

La posición de Mapfare ante la amenaza global de los ciberriesgos se incluirá en el plan

Es una evolución muy modesta, pero supone alejarse del descenso del 1,56% que tuvo en el primer semestre.

El objetivo del grupo en el plan estratégico en vigor fija un crecimiento promedio del 6% en 2024-2026 a tipos de interés constantes y sin los seguros de vida ahorro.

El grupo aumentó un 4,5% sus primas en 2024; y un 3,6% en 2025. Estos porcentajes se elevan hasta el 6,6% en 2024; al 7,8% en 2025 y al 0,7% en los nueve primeros meses de 2026 al aplicar los tipos de cambio constantes.

El objetivo de ratio combinada del grupo para 2026 se sitúa entre el 93% y el 94%. En los nueve primeros meses este indicador –que mide el peso de la siniestralidad y los gastos de explotación sobre primas– ha sido del 93,5%. La ROE ha sido del 12,8%, frente al objetivo del 13%.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/