PUBLICACIÓN: gacetadelturismo.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: gacetadelturismo.com
> 4 de noviembre de 2026 a las 4:00
> Versión en línea

España presenta en Londres los avances en la estrategia de turismo sostenible y su nueva apuesta internacional por la accesibilidad



La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, destaca el acuerdo pionero con ABTA para evaluar las mejoras en sostenibilidad y el impacto del turismo, así como fomentar un turismo más equilibrado en diferentes destinos piloto.

Turespaña presenta en la World Travel Market la campaña internacional ‘Spain, a Country for All', con España como primer socio oficial de accesibilidad de la feria.

El Reino Unido se mantiene como principal mercado emisor para España, con 13,9 millones de turistas y un gasto de 17.251 millones de euros entre enero y agosto de 2026.

La delegación española ha mantenido un minuto de silencio en recuerdo de las víctimas del accidente de tren de Urda, en Toledo.

La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez , ha destacado hoy en la World Travel Market (WTM) de Londres dos iniciativas para avanzar hacia un modelo turístico más sostenible e inclusivo: el acuerdo con la Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA, por sus siglas en inglés), para mejorar la gestión turística empezando por cuatro destinos españoles piloto, y la nueva campaña internacional de turismo accesible de Turespaña, ‘Spain, a Country for All'.

El acuerdo con ABTA, firmado el pasado mes de junio y ya en desarrollo, implica el compromiso de esta asociación con la Estrategia España Turismo 2030. Cuenta con la participación de Benidorm, Calvià, Lloret de Mar y Sevilla. Se trata de una iniciativa pionera de cooperación entre uno de los

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: gacetadelturismo.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: gacetadelturismo.com
> 4 de noviembre de 2026 a las 4:00
> Versión en línea

principales mercados emisores y los destinos receptores para abordar retos como la concentración de visitantes, el impacto medioambiental de la actividad y la distribución de sus beneficios económicos y sociales.

Durante los próximos dos años, estos cuatro destinos funcionarán como proyectos piloto en los que se compartirá información sobre los flujos turísticos, el gasto de los visitantes, la duración de las estancias, la percepción del turismo por parte de los residentes y el impacto en los recursos naturales.

Estos datos permitirán tomar mejores decisiones para reducir los impactos ambientales y mejorar la distribución de los beneficios del turismo, gracias también a la intervención de SEGITTUR. El objetivo es que las soluciones y buenas prácticas desarrolladas puedan extenderse posteriormente a otros destinos españoles.

En este contexto, Rosario Sánchez ha defendido la necesidad de reforzar la planificación y la regulación turística para proteger los recursos de los destinos y garantizar la convivencia entre residentes y visitantes. “Gobernar el turismo significa garantizar su sostenibilidad y su futuro”, ha señalado.

‘Spain, a Country for All', un impulso para el turismo accesible

La segunda gran iniciativa destacada por la secretaria de Estado en Londres es el lanzamiento de ‘Spain, a Country for All', la nueva campaña internacional de Turespaña para presentar a España como un destino turístico accesible e inclusivo.

Nuestro país participa este año como primer socio oficial de accesibilidad de la World Travel Market, una oportunidad para situar la accesibilidad en el centro del debate turístico internacional y reforzar su compromiso con un turismo abierto a todas las personas.

La campaña, desarrollada con la colaboración de la Fundación ONCE y expertos en accesibilidad, busca mostrar que todos los viajeros deben poder disfrutar de los destinos españoles con autonomía, seguridad y dignidad. Se apoya también en el trabajo de ‘Spain for All', una iniciativa impulsada desde la Oficina Española de Turismo en Londres junto a profesionales del sector y personas con experiencia directa de la discapacidad.

Reino Unido se consolida como principal mercado turístico para España

La secretaria de Estado también ha destacado durante su participación en la WTM la importancia estratégica del mercado británico, que continúa siendo el principal mercado emisor para España tanto en gasto turístico como en número de visitantes.

Entre enero y agosto de 2026, España recibió 13,9 millones de turistas británicos, un 5,4% más que en el mismo periodo del año anterior. El gasto de estos visitantes alcanzó los 17.251 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 4,4%.

Además, el turista británico presenta una elevada fidelidad hacia España: el 85% repite sus visitas y casi el 70% se muestra muy satisfecho con su última estancia en nuestro país. Por ello, el turismo británico es un socio imprescindible para la mejora del modelo turístico.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: gacetadelturismo.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: gacetadelturismo.com
> 4 de noviembre de 2026 a las 4:00
> Versión en línea

Encuentros con países y la Federación Hotelera de Mallorca

La participación española en la World Travel Market ha estado marcada también por el recuerdo a las víctimas del accidente ferroviario de Urda, en Toledo, en cuya memoria la delegación española ha guardado un minuto de silencio.

Durante su agenda en la World Travel Market, Rosario Sánchez ha mantenido reuniones con los principales agentes del sector turístico británico, con quienes ha compartido las prioridades del Gobierno de España para avanzar hacia un turismo más sostenible y equilibrado. También ha mantenido encuentros bilaterales con representantes de Portugal y Rumanía, y con representantes de la Federación Hotelera de Mallorca.

Asimismo, ha visitado los espacios de las comunidades autónomas presentes en la feria, tanto los integrados en el stand de Turespaña como los de aquellas que cuentan con un stand propio.

La secretaria de Estado ha estado acompañada en la feria por el director general de Turespaña, Miguel Sanz , la presidenta de Paradores, Raquel Sánchez , la embajadora de España en Reino Unido, Emma Aparici Vázquez de Parga , y el director de la Oficina Española de Turismo en Londres, José Manuel de Juan.

La Estrategia España Turismo, hoja de ruta para transformar el sector

La secretaria de Estado ha enmarcado las iniciativas impulsadas junto al mercado británico en la Estrategia España Turismo 2030, que sitúa la sostenibilidad económica, social y medioambiental en el centro de la transformación del modelo turístico español.

De esta estrategia emana el Plan Marco Operativo de Turespaña 2026-2028, que traslada sus objetivos al ámbito de actuación del organismo para contribuir a un modelo turístico que genere mayores beneficios económicos y sociales, favorezca una distribución más equilibrada de estos beneficios entre los territorios y reduzca su impacto medioambiental. Para ello, apuesta por el marketing responsable, la inteligencia artificial, la puesta en valor del patrimonio, el reposicionamiento de destinos consolidados, el impulso de nuevos destinos y el refuerzo del liderazgo español en segmentos como el turismo prémium, gastronómico y de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE).

“España y el Reino Unido tienen una larga historia de colaboración turística. Ahora tenemos también la oportunidad de trabajar juntos para transformar el modelo turístico y afrontar los retos de futuro”, ha concluido.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/