PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 18:32
> Versión en línea

Turespaña impulsa una campaña global para reforzar a España como destino turístico accesible



Turespaña presenta en la WTM de Londres la campaña “Spain, a Country for All” para reforzar a España como destino turístico accesible e inclusivo. El Instituto de Turismo de España (Turespaña) ha dado a conocer en la feria World Travel Market (WTM) de Londres su nueva campaña internacional “Spain, a Country for All”, cuyo objetivo es consolidar a España como un referente mundial en turismo accesible e inclusivo.

La propuesta introduce una manera distinta de presentar la oferta turística nacional, centrando la comunicación en los sonidos, los olores y las texturas de los destinos, con el fin de trasladar la vivencia del viaje también a quienes tienen discapacidad visual.

Los protagonistas de la campaña son Matthew y Paul, una pareja de creadores de contenido de Estados Unidos, uno de ellos con discapacidad visual, que visitan lugares como Madrid y Altea para enseñar cómo es posible explorar España a través de los sentidos. En el proyecto participa igualmente la medallista paralímpica española de esgrima Gema Hassen-Bey.

Como extensión de esta acción, Turespaña ha incorporado en su portal spain.info una recopilación de cerca de 100 experiencias repartidas por las 17 comunidades autónomas y por Ceuta y Melilla, diseñadas junto a la ONCE. Estas propuestas permiten conocer distintos destinos mediante el oído, el tacto, el olfato y el gusto.

La iniciativa cuenta con el apoyo de la ONCE y con la certificación de Ilunion Accesibilidad, que ha revisado y validado los subtítulos, los textos alternativos y las audiodescripciones de todas las piezas audiovisuales.

Con esta campaña, Turespaña integra de forma explícita la accesibilidad en su estrategia de promoción internacional y en su propósito de proyectar la imagen de España como un destino turístico abierto y adaptado a todas las personas.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 18:32
> Versión en línea

La acción tendrá una duración de cuatro semanas y se difundirá en mercados internacionales como Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Alemania, Australia, Países Bajos y Portugal, entre otros, a través de diferentes contenidos audiovisuales que se emitirán principalmente en redes sociales.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/