PUBLICACIÓN: UltimaHora.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €20745.13
AUDIENCIA: 4769284
AMD: 384169.00
TMU: 0.20 min
AUTOR: Redacción
URL: www.ultimahora.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 21:06
> Versión en línea

Rosario Sánchez defiende en Londres un turismo más sostenible y sitúa a Calvià como destino piloto



El municipio mallorquín medirá el impacto de la actividad turística gracias a un acuerdo del ministerio con los operadores birtánicos La secretaria de Estado de Turismo , ha defendido este martes en la World Travel Market (WTM) de Londres la necesidad de avanzar hacia un modelo turístico más sostenible, equilibrado e inclusivo, con una mayor planificación de los destinos y medidas que permitan reducir la presión turística y mejorar la convivencia entre residentes y visitantes. Sánchez ha destacado el acuerdo alcanzado con la principal asociación de agencias de viajes y turoperadores británicos, ABTA, que incluye al municipio mallorquín de entre los cuatro destinos españoles seleccionados para desarrollar un proyecto piloto de gestión turística.

La iniciativa, impulsada en el marco de la Estrategia España Turismo 2030 , pretende mejorar el conocimiento sobre los efectos económicos, sociales y medioambientales de la actividad turística y facilitar la adopción de medidas que contribuyan a distribuir mejor sus beneficios. «Gobernar el turismo significa garantizar su sostenibilidad y su futuro», ha afirmado Sánchez durante su participación en la feria turística de Londres.

El acuerdo con ABTA , firmado el pasado mes de junio y actualmente en desarrollo, contempla la participación de Calvià, Benidorm, Lloret de Mar y Sevilla. Durante los próximos dos años, estos cuatro destinos compartirán información sobre los flujos de visitantes, el gasto turístico, la duración de las estancias, la percepción de los residentes y el impacto de la actividad sobre los recursos naturales.

La colaboración permitirá disponer de indicadores para evaluar la concentración turística, identificar sus principales consecuencias y adoptar decisiones que favorezcan un desarrollo más equilibrado. El proyecto contará también con la participación de SEGITTUR y aspira a convertirse en una referencia para extender posteriormente las buenas prácticas a otros destinos turísticos españoles.

La secretaria de Estado ha subrayado la importancia de implicar a los principales mercados emisores en la transformación del modelo turístico, especialmente al Reino Unido, que mantiene una estrecha relación con Mallorca y el conjunto de Balears. En este sentido, ha considerado

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: UltimaHora.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €20745.13
AUDIENCIA: 4769284
AMD: 384169.00
TMU: 0.20 min
AUTOR: Redacción
URL: www.ultimahora.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 21:06
> Versión en línea

fundamental reforzar la cooperación entre administraciones, destinos y operadores turísticos para afrontar los retos derivados de la elevada concentración de visitantes y garantizar que la actividad genere beneficios para la población residente.

Precisamente, la agenda de Rosario Sánchez en Londres ha incluido un encuentro con representantes de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), además de reuniones con los principales agentes del sector turístico británico y contactos bilaterales con delegaciones de Portugal y Rumanía.

Turismo accesible

Otro de los ejes de la presencia española en la World Travel Market ha sido la presentación de la campaña internacional «Spain, a Country for All» , con la que Turespaña pretende reforzar el posicionamiento de España como destino accesible e inclusivo.

España participa este año como primer socio oficial de accesibilidad de la feria londinense , una iniciativa que busca situar la eliminación de barreras y la igualdad de oportunidades entre las prioridades del sector turístico internacional.

La campaña se ha desarrollado en colaboración con la Fundación ONCE y especialistas en accesibilidad, con el objetivo de garantizar que todas las personas puedan disfrutar de la oferta turística con autonomía, seguridad y dignidad. También incorpora la experiencia de Spain for All, un proyecto promovido desde la Oficina Española de Turismo en Londres con la participación de profesionales turísticos y personas con discapacidad.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/