PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 15:33
> Versión en línea

Espanya exhibeix a Londres els seus avenços en turisme sostenible i accessible



Espanya mostra a la WTM de Londres els seus avenços en turisme sostenible i accessible i reforça la seva posició com a destinació clau per al mercat britànic. Espanya ha donat a conèixer a la World Travel Market (WTM), la Fira internacional de turisme de Londres, els progressos assolits en sostenibilitat turística i la seva renovada estratègia global en matèria d'accessibilitat, mitjançant dues iniciatives orientades a consolidar un model més equilibrat i inclusiu.

La secretària d'Estat de Turisme, Rosario Sánchez, ha posat en valor l'acord assolit amb l'Associació Britànica d'Agències de Viatges (ABTA), gràcies al qual s'avaluarà i s'optimitzarà la gestió turística en quatre destinacions espanyoles: Benidorm, Calvià, Lloret de Mar i Sevilla.

El projecte, que es durà a terme al llarg dels pròxims dos anys, examinarà elements com els fluxos de visitants, la despesa turística, la durada de les estades, la percepció dels residents i l'impacte mediambiental.

La proposta pretén perfeccionar la planificació turística, alleujar la pressió sobre les destinacions i propiciar una distribució més equilibrada dels beneficis econòmics i socials d'aquesta activitat.

D'altra banda, Turespaña ha donat a conèixer la campanya internacional "Spain, a Country for All", destinada a posicionar Espanya com una destinació accessible i inclusiva.

La iniciativa compta amb la col·laboració de Fundación ONCE i experts en accessibilitat. A més, Espanya participa en aquesta edició de la WTM com a primer soci oficial d'accessibilitat de la fira.

Durant la seva intervenció, Sánchez també ha subratllat la rellevància del mercat britànic, que es manté com el principal emissor de turistes cap a Espanya.

Entre gener i agost de 2026, Espanya va rebre 13,9 milions de visitants procedents del Regne Unit, un 5,4% més que en el mateix període de l'any anterior, la despesa dels quals va assolir els 17.251 milions d'euros, un 4,4% més.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 15:33
> Versión en línea

La presència espanyola a la fira ha estat igualment marcada per un minut de silenci en memòria de les víctimes de l'accident ferroviari d'Urda, a Toledo.

Aquestes actuacions s'inscriuen en l'Estratègia España Turismo 2030, el full de ruta del Govern per avançar cap a un model turístic més sostenible en els àmbits econòmic, social i mediambiental.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/