PUBLICACIÓN: Agenttravel.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.agenttravel.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 8:45
> Versión en línea

Ilunion Hotels: inclusión, excelencia y rentabilidad en un mismo modelo de negocio



La compañía cerró el ejercicio 2025 con una facturación récord de 214,35 millones de euros, al mismo tiempo que el 57,3% de su plantilla pertenece a colectivos vulnerables Comité de Dirección de Ilunion Hotels.

Después de décadas de crecimiento y profunda transformación del turismo, el sector afronta una nueva etapa. Seguir siendo competitivo y rentable continuará siendo imprescindible, pero la forma de entender el éxito empresarial se está ampliando. Ya no se trata únicamente de cuánto crece una compañía, sino también de cómo lo hace y del valor que es capaz de generar a través de su actividad.

En Ilunion Hotels esta mirada no responde a una tendencia reciente. Forma parte de un modelo de negocio único, construido sobre la inclusión laboral, la accesibilidad universal y una forma de gestionar que sitúa a las personas en el centro. Un planteamiento con el que la compañía busca demostrar que generar impacto positivo no está reñido con alcanzar resultados empresariales sólidos.

Los datos que recoge su Informe de Sostenibilidad 2025 son una buena muestra de ello. Ilunion Hotels cerró el ejercicio con una facturación récord de 214,35 millones de euros , un Ebitda de 51,8 millones , una rentabilidad del 24,2% y una ocupación del 82,4%. Al mismo tiempo, el 57,3% de su plantilla es social , formada por personas con discapacidad o pertenecientes a colectivos vulnerables, y el 90,5 % del empleo es estable

“En Ilunion Hotels entendemos que rentabilidad y propósito no solo son compatibles, sino que se refuerzan mutuamente. Nuestro modelo nos permite crecer y ser competitivos mientras generamos oportunidades en las personas, en la sociedad y en los destinos”, señala José Ángel Preciados , consejero delegado de Ilunion Hotels.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: Agenttravel.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.agenttravel.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 8:45
> Versión en línea

Hotel Ilunion Caleta Park.

Accesibilidad e inclusión

Una filosofía que va más allá del empleo y se construye sobre distintos pilares que forman parte del propio modelo de negocio: la accesibilidad universal, la inclusión y la excelencia en la gestión. Ilunion Hotels es la primera compañía hotelera con un Certificado Global en Accesibilidad Universal en todos sus establecimientos, cuenta con 15 centros especiales de empleo y, en 2025, se convirtió en la primera compañía hotelera del mundo en obtener el EFQM Global Award , además de alcanzar el sello EFQM +700.

El siguiente paso es seguir creciendo sobre esa misma identidad. La compañía ya ha iniciado su expansión internacional con su primer proyecto en Portugal y continúa explorando nuevas oportunidades para ampliar el alcance del modelo.

Los últimos resultados alcanzados por la compañía confirman que este modelo no es solo una declaración de intenciones, sino una forma de hacer empresa capaz de competir al máximo nivel.

El reto de Ilunion Hotels para los próximos años será seguir consolidándolo, ampliar su alcance y demostrar que inclusión, accesibilidad, excelencia y rentabilidad pueden formar parte de una misma manera de entender la hotelería.

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS

Ilunion Hotels Alojamiento

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/