PUBLICACIÓN: pressdigital.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.pressdigital.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 15:25
> Versión en línea

España presenta en Londres sus avances en turismo sostenible y accesible

España ha presentado en la World Travel Market (WTM), en la Feria internacional de turismo de Londres, sus avances en materia de sostenibilidad turística y su nueva apuesta internacional por la accesibilidad, con dos iniciativas destinadas a avanzar hacia un modelo más equilibrado e inclusivo. España ha presentado en la World Travel Market (WTM), en la Feria internacional de turismo de Londres, sus avances en materia de sostenibilidad turística y su nueva apuesta internacional por la accesibilidad, con dos iniciativas destinadas a avanzar hacia un modelo más equilibrado e inclusivo.

La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha destacado el acuerdo con la Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA), que permitirá evaluar y mejorar la gestión turística en cuatro destinos españoles: Benidorm, Calvià, Lloret de Mar y Sevilla.

El proyecto, que se desarrollará durante los próximos dos años, analizará aspectos como los flujos de visitantes, el gasto turístico, la duración de las estancias, la percepción de los residentes y el impacto medioambiental.

La iniciativa busca mejorar la planificación turística, reducir la presión sobre los destinos y favorecer una distribución más equilibrada de los beneficios económicos y sociales de la actividad.

Por otro lado, Turespaña ha presentado la campaña internacional 'Spain, a Country for All', destinada a posicionar España como un destino accesible e inclusivo.

La iniciativa cuenta con la colaboración de Fundación ONCE y expertos en accesibilidad. Además, España participa en esta edición de la WTM como primer socio oficial de accesibilidad de la feria.

Durante su intervención, Sánchez también ha destacado la importancia del mercado británico, que continúa siendo el principal emisor de turistas para España.

Entre enero y agosto de 2026, España recibió 13,9 millones de visitantes procedentes del Reino Unido, un 5,4% más que en el mismo periodo del año anterior, cuyo gasto alcanzó los 17.251 millones de euros, un 4,4% más.

La participación española en la feria ha estado marcada también por un minuto de silencio en recuerdo de las víctimas del accidente ferroviario de Urda, en Toledo.

Estas iniciativas se enmarcan en la Estrategia España Turismo 2030, la hoja de ruta del Gobierno para avanzar hacia un modelo turístico más sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Onclusive Todos los derechos reservados https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/