PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 18:38
> Versión en línea

Turespaña impulsa una campanya global per reforçar Espanya com a destinació turística accessible



Turespaña presenta a la WTM de Londres la campanya "Spain, a Country for All" per reforçar Espanya com a destinació turística accessible i inclusiva. El Institut de Turisme d'Espanya (Turespaña) ha donat a conèixer a la fira World Travel Market (WTM) de Londres la seva nova campanya internacional "Spain, a Country for All", l'objectiu de la qual és consolidar Espanya com un referent mundial en turisme accessible i inclusiu.

La proposta introdueix una manera diferent de presentar l'oferta turística nacional, centrant la comunicació en els sons, els olors i les textures dels destins, amb la finalitat de traslladar la vivència del viatge també a les persones que tenen discapacitat visual.

Els protagonistes de la campanya són Matthew i Paul, una parella de creadors de contingut dels Estats Units, un d'ells amb discapacitat visual, que visiten llocs com Madrid i Altea per ensenyar com és possible explorar Espanya a través dels sentits. En el projecte també hi participa la medallista paralímpica espanyola d'esgrima Gema Hassen-Bey.

Com a extensió d'aquesta acció, Turespaña ha incorporat al seu portal spain.info una recopilació d'unes 100 experiències repartides per les 17 comunitats autònomes i per Ceuta i Melilla, dissenyades juntament amb l'ONCE. Aquestes propostes permeten conèixer diferents destins mitjançant l'oïda, el tacte, l'olfacte i el gust.

L'iniciativa compta amb el suport de l'ONCE i amb la certificació d'Ilunion Accesibilidad, que ha revisat i validat els subtítols, els textos alternatius i les audiodescripcions de totes les peces audiovisuals.

Amb aquesta campanya, Turespaña integra de manera explícita l'accessibilitat en la seva estratègia de promoció internacional i en el seu propòsit de projectar la imatge d'Espanya com un destí turístic obert i adaptat a totes les persones.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 18:38
> Versión en línea

L'acció tindrà una durada de quatre setmanes i es difondrà en mercats internacionals com els Estats Units, el Regne Unit, el Canadà, Alemanya, Austràlia, els Països Baixos i Portugal, entre d'altres, a través de diferents continguts audiovisuals que s'emetran principalment a les xarxes socials.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/