PUBLICACIÓN: ServiMedia.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €1851.39
AUDIENCIA: 157589
AMD: 6857.00
TMU: 0.04 min
AUTOR:
URL: www.servimedia.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 10:48
> Versión en línea

ILUNION refuerza su propósito junto al CD ILUNION a través de los valores del deporte

ILUNION reforzará su vínculo con el CD ILUNION para convertir el deporte en un territorio desde el que expresar su propósito y su manera de entender la empresa. El baloncesto en silla de ruedas permite trasladar a la competición valores como el talento, la diversidad, el trabajo en equipo, el liderazgo, la exigencia y el alto rendimiento, y mostrar cómo todos ellos contribuyen a construir equipos capaces de avanzar y competir. - El equipo traslada a la competición una forma de entender el talento, la diversidad, el liderazgo y el trabajo en equipo que conecta con el modelo empresarial de ILUNION

"En la pista, estos valores dejan de ser conceptos para hacerse visibles en cada partido. La coordinación, la confianza, el esfuerzo colectivo y la capacidad de cada jugador para aportar al equipo reflejan una forma de competir en la que el resultado no depende únicamente del talento individual, sino de la capacidad de ponerlo al servicio de un objetivo común", señalóel grupo empresarial en una nota de prensa difundida este martes.

Para ILUNION, el CD ILUNION representa así mucho más que un equipo deportivo. Es un activo con el que hacer tangible una visión en la que diversidad, talento y exigencia se combinan para generar valor real; un relato que no se centra en la discapacidad, sino en el talento, el equipo y el alto rendimiento.

Ese paralelismo entre la pista y la empresa permite trasladar una idea sencilla: los equipos que mejor funcionan no son aquellos en los que todos aportan lo mismo, sino aquellos capaces de coordinar capacidades diferentes, generar confianza y avanzar juntos.

Como una extensión de este posicionamiento, ILUNION aprovechará también algunos de los partidos del CD ILUNION para acercar este universo a clientes, profesionales, empleados y otros grupos de interés. La propuesta contempla convertir los encuentros en espacios de relación en los que los asistentes puedan conocer de una forma más cercana al equipo y los valores que representa.

Cada convocatoria será concebida como una experiencia accesible y personalizada, que incluye: incluye una zona reservada, materiales para conocer mejor el baloncesto en silla de ruedas y, tras el encuentro, la posibilidad de acceder a la cancha, conocer a los jugadores y realizar una fotografía de grupo.

La accesibilidad formará parte del diseño de toda la experiencia, con espacios adaptados para personas con movilidad reducida, señalética y materiales accesibles, atención personalizada y apoyos específicos cuando resulten necesarios.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/