PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 15:26
> Versión en línea

España exhibe en Londres sus avances en turismo sostenible y accesible



España muestra en la WTM de Londres sus avances en turismo sostenible y accesible y refuerza su posición como destino clave para el mercado británico. España ha dado a conocer en la World Travel Market (WTM), la Feria internacional de turismo de Londres, los progresos logrados en sostenibilidad turística y su renovada estrategia global en materia de accesibilidad, mediante dos iniciativas orientadas a consolidar un modelo más equilibrado e inclusivo.

La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha puesto en valor el acuerdo alcanzado con la Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA), gracias al cual se evaluará y optimizará la gestión turística en cuatro destinos españoles: Benidorm, Calvià, Lloret de Mar y Sevilla.

El proyecto, que se llevará a cabo a lo largo de los próximos dos años, examinará elementos como los flujos de visitantes, el gasto turístico, la duración de las estancias, la percepción de los residentes y el impacto medioambiental.

La propuesta pretende perfeccionar la planificación turística, aliviar la presión sobre los destinos y propiciar una distribución más equilibrada de los beneficios económicos y sociales de esta actividad.

Por otra parte, Turespaña ha dado a conocer la campaña internacional “Spain, a Country for All”, destinada a posicionar España como un destino accesible e inclusivo.

La iniciativa cuenta con la colaboración de Fundación ONCE y expertos en accesibilidad. Además, España participa en esta edición de la WTM como primer socio oficial de accesibilidad de la feria.

Durante su intervención, Sánchez también ha subrayado la relevancia del mercado británico, que se mantiene como el principal emisor de turistas hacia España.

Entre enero y agosto de 2026, España recibió 13,9 millones de visitantes procedentes del Reino Unido, un 5,4% más que en el mismo periodo del año anterior, cuyo gasto alcanzó los 17.251 millones de euros, un 4,4% más.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBLICACIÓN: democrata.es
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: www.democrata.es
> 3 de noviembre de 2026 a las 15:26
> Versión en línea

La presencia española en la feria ha estado igualmente marcada por un minuto de silencio en memoria de las víctimas del accidente ferroviario de Urda, en Toledo.

Estas actuaciones se inscriben en la Estrategia España Turismo 2030, la hoja de ruta del Gobierno para avanzar hacia un modelo turístico más sostenible en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Onclusive
Todos los derechos reservados
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/