La Voz de Almería

PUBLICACIÓN: La Voz de Almería
PAÍS: ESP
TIPO: Print
AVE: €103.78
AUDIENCIA: 37000
AUTOR:
PÁGINA: 27
SUPERFICIE: 3.00 %

> 4 de noviembre de 2026 a las 0:00



Turespaña lanza una nueva campaña internacional

El Instituto de Turismo de España (Turespaña) ha presentado en la World Travel Market (WTM) de Londres su nueva campaña internacional 'Spain, a Country for All', con la que busca posicionar a España como referente en turismo accesible e inclusivo. La iniciativa plantea una forma diferente de comunicar la oferta turística española, poniendo el foco en los sonidos, aromas y texturas de los destinos para acercar la experiencia del viaje a las personas con discapacidad visual.

Onclusive

Todos los derechos reservados

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/