elEconomista.es

PUBLICACIÓN: El Economista
PAÍS: ESP
TIPO: Print
AVE: €4160.38
AUDIENCIA: 73000
AUTOR: Aitor Caballero Cortés
PÁGINA: 12
SUPERFICIE: 24.00 %

> 4 de noviembre de 2026 a las 0:00



VidaCaixa gana 1.103 millones, un 9,9% más, gracias a los seguros de ahorro e inversión

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La filial de seguros de CaixaBank, VidaCaixa, aportó al grupo un beneficio de 1.103 millones de euros hasta el mes de septiembre, lo que supone un 9,9% más que en el mismo periodo del año anterior, según reflejan las cuentas de la entidad.

Este impulso se debe principalmente al desempeño de los seguros de ahorro e inversión. El resultado del servicio de seguros crece entre un año y otro un 11,1%, elevándose hasta los 1.052 millones de euros. Las primas y aportaciones han ascendido a 13.318 millones, un 40% más que hace un año, debido al incremento de la comercialización y el buen comportamiento de los mercados.

Este elemento ha sido determinante, así como la estabilización de los márgenes de intereses, que en ejercicios anteriores venían de capa caída por la evolución de los tipos de interés. En este caso, crecen un 1% hasta los 121 millones de euros.

Por la participación en SegurCaixa Adeslas, filial compartida junto a Grupo Mutua Madrileña, VidaCaixa se anota un ingreso de 256 millones de euros, un 3,9% más que en los nueve primeros meses de 2025. La entidad destaca la evolución trimestral fruto de "la estacionalidad positiva habitual de este trimestre, con una menor siniestralidad".

> La compañía alcanza los 7,3 millones de clientes hasta septiembre, un 5,2% más

Las comisiones netas, que son las que recibe VidaCaixa por la gestión de los planes de pensiones de CaixaBank y sus filiales, crecen un 11,5%, hasta los 123 millones de euros. Esto conformó un margen bruto de 1.582 millones de euros.

La compañía cierra estos nueve meses con un crecimiento en clientes del 5,2%, elevándose la cifra a los 7,3 millones de usuarios. Asimismo, el patrimonio gestionado por la entidad ha crecido un 7,7%, hasta los 145.456 millones de euros.

Del total de recursos de clientes, los seguros de ahorro gestionado y las rentas vitalicias suponen más de 93.600 millones de euros, un 11% más que en el mismo período del año anterior. En este sentido, las rentas vitalicias son el seguro que más volumen de ahorro concentra, alrededor de un 50% de este total.

Durante este mismo período, VidaCaixa ha abonado 4.345 millones de euros en prestaciones en España y Portugal, un 2,4% más, del que se han visto beneficiadas unas 800.000 personas. Casi el 90% de las prestaciones abonadas se han dirigido a personas de más de 65 años.

Los seguros de ahorro individuales han registrado 9.661 millones de euros en primas, un 51% más. Dentro de esta evolución destacan las rentas vitalicias, con 4.184 millones de euros y un crecimiento interanual del 18%. Además, hasta septiembre, 53.800 clientes han contratado un seguro de rentas en VidaCaixa, siendo más de la mitad clientes de la compañía en otros productos.

Entre las soluciones destinadas a la planificación de la jubilación destaca MyBox Jubilación, un servicio que agrupa un *unit linked*, un plan de pensiones y un seguro de vida en una misma propuesta. En los nueve primeros meses del año, el servicio ha sumado 925 millones de euros en primas y aportaciones (+32%) y cuenta con más de 375.000 clientes.

Onclusive

Todos los derechos reservados

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/