



ILUNION Textilcare redujo un 25% su huella de carbono y un 15% su consumo de agua en 2025



MADRID, 15 (SERVIMEDIA)

ILUNION TextilCare redujo en 2025 un 25% su huella de carbono y un 15% su consumo de agua respecto a 2019, además de alcanzar un 86% de residuos valorizados, según una nota de prensa difundida hoy sobre su segundo informe de sostenibilidad.

La compañía explicó que estos resultados responden a medidas de eficiencia energética, generación fotovoltaica y consumo de electricidad de origen renovable. Su objetivo es reducir un 37% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y alcanzar la neutralidad climática en 2040.

Durante el pasado ejercicio, ILUNION TextilCare procesó más de 240.000 toneladas de ropa y prestó servicio a más de 3.700 clientes de los sectores hotelero, sanitario, sociosanitario e industrial.

En el ámbito laboral, creó 531 puestos de trabajo, de los cuales 397 (casi el 75%), fueron ocupados por profesionales con discapacidad. La plantilla superó así las 6.600 personas, de los que el 73% tienen discapacidad.



Las iniciativas sociales desarrolladas por la compañía beneficiaron, además, a más de 14.000 personas, lo que representa un incremento superior al 40% respecto al año anterior, mientras que las acciones de voluntariado corporativo llegaron a 528 personas.

261,9 MILLONES EN VENTAS

ILUNION TextilCare cerró 2025 con unas ventas de 261,9 millones de euros, un 4% más que el año anterior, y un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 61,9 millones, un 21% más.

El Informe de Sostenibilidad también señala que el porcentaje de proveedores homologados con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno pasó del 46% al 67% durante el ejercicio. Además, la formación en ética alcanzó al 100% del equipo directivo.

Para el director general de ILUNION TextilCare, David López Pachón, "la sostenibilidad no es una línea de trabajo independiente, sino la forma en la que entendemos el crecimiento y la transformación de nuestra compañía". "Nuestro objetivo es seguir construyendo un modelo industrial cada vez más eficiente, innovador e inclusivo, capaz de generar valor para nuestros clientes, para las personas y para la sociedad", agregó.