



ILUNION Hotels pone en valor el talento innovador del turismo



La segunda edición de los premios ha reunido a más de 170 candidaturas de profesionales de más de 120 organizaciones, ocho subsectores turísticos y tres países

ILUNION Hotels dio a conocer ayer, 7 de octubre, en el marco del Tourism Innovation Summit (TIS) de Sevilla, la lista de Los 25 Más Innovadores del Sector Turístico 2026, un reconocimiento que la compañía impulsa –colaboración con TecnoHotel– por segundo año consecutivo para poner en valor el talento individual que está promoviendo nuevas formas de entender y transformar el turismo.

Profesionales procedentes de la hotelería, la tecnología, el emprendimiento, los destinos, el ámbito académico o los servicios turísticos conforman una selección que busca identificar no solo nuevas ideas, sino especialmente la capacidad de llevarlas a la práctica y generar un impacto tangible en las organizaciones y en el conjunto del sector.

Frente a otros reconocimientos centrados en empresas o proyectos, Los 25 Más Innovadores pone nombre y apellidos a quienes están detrás de la transformación, destacando perfiles capaces de detectar oportunidades, cuestionar modelos establecidos y convertir la innovación en soluciones aplicables y con resultados medibles.

La participación de ILUNION Hotels en TIS 2026 contó además con la presencia de Beatriz Miguel, directora general de la compañía, en la mesa “España en el mapa turístico global: del liderazgo en volumen al liderazgo en valor”, celebrada también el miércoles 7 de octubre. Durante el encuentro, Beatriz Miguel compartió la visión de la compañía sobre la evolución hacia un turismo que mida su liderazgo no sólo en términos de crecimiento, sino también por el valor que es capaz de generar para las personas, las empresas y los destinos, en línea con la apuesta de ILUNION Hotels por avanzar hacia un modelo turístico cada vez más sostenible, competitivo y con impacto.

Más de 170 candidaturas y un jurado independiente



Durante el periodo de presentación –del 19 de junio al 8 de septiembre– se recibieron más de 170 propuestas, frente a las más de 150 registradas en 2025, un crecimiento que consolida la acogida de la iniciativa en su segunda edición. Los perfiles participantes proceden de más de 120 empresas e instituciones, ocho subsectores turísticos y tres países, con representación de cadenas hoteleras, hoteles independientes, empresas tecnológicas, startups, destinos, organismos públicos, universidades y consultoras. Para esta edición se valoraron los méritos desarrollados durante 2025 y 2026, con una convocatoria abierta tanto a autocandidaturas como a nominaciones de terceros.

Todos los perfiles han sido analizados a partir de seis criterios: mentalidad innovadora, liderazgo, capacidad de ejecución, uso de la tecnología, conexión con el ecosistema e impacto medible.

La selección final de Los 25 Más Innovadores ha corrido a cargo de un jurado independiente de especialistas en turismo, innovación, movilidad y gestión pública, integrado por María Velasco González, directora de I+D+i de SEGITTUR; Silvia Avilés Giraud, directora de Tourism Innovation Summit; Pilar Górriz Ramón, responsable de Innovación de Renfe; Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Albert Pérez Llanos, cofundador de Hospitalidad Emprendedora; y Yolanda Aguilar Rosell, vicepresidenta de la Mesa del Turismo.

Entre todos los profesionales seleccionados, el jurado ha concedido tres distinciones especiales a perfiles que representan diferentes formas de trasladar la innovación a la realidad del sector turístico.

Cristina Elices Navarro, directora comercial de Grupo Restoledo, ha sido reconocida por integrar la inteligencia artificial en el día a día de una pequeña empresa turística, aplicándola tanto a los procesos internos y la toma de decisiones como a la atención al cliente. Su caso pone de manifiesto que la capacidad de innovar no depende del tamaño de una organización ni de disponer de grandes estructuras o presupuestos.

En segundo lugar, Rafael de Jorge López, CEO y fundador de Growtur, ha desarrollado un método replicable para implantar la inteligencia artificial en el turismo combinando datos, sostenibilidad y formación. Una metodología que ya ha sido aplicada en los entornos seguros de Turespaña y en agentes de destino de Lloret de Mar y Gran Canaria.

La tercera distinción ha recaído en Luis Miguel Martín Montes, CIO y director de Sistemas de Información de Sercotel Hotel Group, por el desarrollo de OpenStay Lab, un programa de innovación abierta que durante 2026 ha permitido trasladar las soluciones de startups seleccionadas a pruebas piloto en nueve hoteles de la compañía.

Los tres perfiles evidencian, desde organizaciones y ámbitos distintos, una misma capacidad para convertir la innovación en proyectos ejecutables, escalables y con impacto real, uno de los principales ejes sobre los que se articula esta segunda edición.

En este mismo contexto, Carlos Bello, director de Innovación, Tecnología y Transformación de [IL UNION Hotels](#), participó en TIS 2026 en la sesión “Innovation with Results: How to Turn Ideas into Measurable Impact”, centrada en cómo convertir la innovación en resultados medibles. “La innovación tiene valor cuando sale del discurso y entra en la realidad de las organizaciones. Con estos reconocimientos queremos poner el foco en personas que han sabido pasar de la idea a la acción, y de la acción a un resultado que mejora el sector”, señala Bello.



Esta visión conecta directamente con el enfoque de InnovACCIÓN, el modelo desde el que [IL UNION](#) Hotels trabaja para detectar necesidades reales, explorar nuevas soluciones y trasladarlas posteriormente a la operativa de sus hoteles. Juan Rodríguez Tornos, técnico de Proyectos del área de Innovación de [IL UNION](#) Hotels y responsable de la organización del reconocimiento, asegura que “esta iniciativa nació para descubrir y reconocer el talento que está cambiando el turismo, muchas veces lejos de los focos. Y quienes más hemos aprendido hemos sido nosotros, viendo los proyectos tan potentes que hay detrás de cada candidatura”.

Con su segunda edición, el reconocimiento de Los 25 Más Innovadores del Sector Turístico refuerza su vocación de construir un mapa de referentes capaz de visibilizar el talento que está transformando la industria y, al mismo tiempo, inspirar a otros profesionales a formar parte de ese cambio.

Deja un comentario

Debes iniciar sesión para comentar.