PUBLICACIÓN: canal-motor.com
PAÍS: ESP
AUTOR:
TIPO: Web
URL: canal-motor.com
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
> 16 de octubre de 2026 a las 3:43
> Versión en línea

Undécima edición de DEI SUMMIT de INTRAMA

DEI Summit 2026 reunirá en Madrid a más de 500 profesionales para impulsar una nueva generación de empresas más diversas, inclusivas y competitivas La undécima edición del mayor congreso profesional de Diversidad, Equidad e Inclusión se celebrará el 20 de octubre en Kinépolis Ciudad de la Imagen con más de 40 ponentes y la participación de más de 30 empresas.

Madrid volverá a convertirse en el epicentro nacional de la Diversidad, la Equidad y la Inclusión con la celebración de la undécima edición de DEI Summit 2026 , el mayor congreso profesional y evento de referencia en España especializado en gestión de la diversidad e inclusión empresarial.

La cita tendrá lugar el próximo 20 de octubre en Kinépolis Ciudad de la Imagen de Madrid y reunirá durante una jornada a más de 500 profesionales, más de 40 ponentes y representantes de más de 30 empresas comprometidas con la transformación de sus culturas corporativas.

Organizado por INTRAMA , consultora global de Recursos Humanos especializada en la implementación de proyectos de Diversidad, Equidad e Inclusión, el congreso se desarrollará a través de un formato dinámico que combinará mesas de inspiración, DEI Talks, entrevistas, talleres experienciales, espacios de exposición y diferentes momentos destinados al networking profesional.

La jornada comenzará a las 09:00 horas con la recepción y acreditación de asistentes. A las 09:30 tendrá lugar la bienvenida institucional, conducida por Úrsula Mariategui, responsable de DEI de Leroy Merlin, y Vicente Marcos García, CEO y director general de INTRAMA. El programa de contenidos se prolongará hasta las 15:05 horas y dará paso posteriormente a un almuerzo y espacio de networking hasta las 16:15 horas.

DEI Summit 2026 nace con el propósito de mostrar cómo las organizaciones más avanzadas están convirtiendo la diversidad en una auténtica palanca de liderazgo, innovación, pertenencia, sostenibilidad y competitividad. La agenda abordará dimensiones como el género, la diversidad generacional y cultural, la discapacidad, la neurodiversidad, la inclusión LGBTIQ+, los sesgos vinculados a la inteligencia artificial y la medición del impacto de las estrategias DEI.

Frente a los encuentros centrados únicamente en la sensibilización, esta edición pondrá especial atención en la aplicación empresarial. Los profesionales participantes compartirán decisiones, prácticas, aprendizajes y retos que permitan avanzar desde las declaraciones de intenciones hacia modelos de inclusión reales, medibles y sostenibles.

El perfil de las personas asistentes estará integrado principalmente por responsables y profesionales de Diversidad, Recursos Humanos, Talento, Cultura, Sostenibilidad, Relaciones

Todos los derechos reservados

Laborales y Experiencia de Empleado, además de miembros de la Alta Dirección y especialistas en transformación organizacional.

Dos espacios simultáneos para conectar liderazgo, conocimiento y experiencia: Auditorio DEI y DEI Experience Lab

La programación de DEI Summit 2026 se articulará en torno a dos espacios complementarios: el Auditorio DEI y la sala DEI Experience Lab.

El Auditorio DEI acogerá las principales mesas de inspiración, ponencias breves y entrevistas de la jornada. La primera conversación, titulada “CEOs por la inclusión: liderazgo que transforma culturas”, analizará por qué la DEI debe formar parte de la agenda de la Alta Dirección, qué decisiones permiten transformar una cultura y cómo el compromiso visible de quienes lideran puede movilizar al conjunto de la organización.

En esta mesa participarán José Ángel Preciados, consejero delegado de ILUNION Hotels; Eva Ivars, consejera delegada de Alain Afflelou; Ángeles Delgado, CEO de Fujitsu; Ana Matarranz, CEO de Gallagher, y Juan José Montes, CEO de Cigna Healthcare España. La conversación estará moderada por Alba Herrero, directora de Recursos Humanos de SAP.

La tecnología también ocupará un lugar destacado. Miguel Castro, Sr. Director, Global Leader, SAP Social Responsibility, Inclusion & Communities de SAP, protagonizará la DEI Talk “Inteligencia artificial y sesgos: ¿estamos entrenando algoritmos inclusivos?”. Su intervención analizará los riesgos de trasladar prejuicios humanos a sistemas tecnológicos que ya intervienen en procesos de selección, evaluación, promoción y toma de decisiones sobre personas.

La diversidad generacional será el eje de la mesa “Liderar en un mundo multigeneracional: del conflicto generacional a la colaboración estratégica”. En ella se abordarán las diferentes expectativas que conviven en el trabajo, la atracción y fidelización del talento joven, la aportación estratégica del talento sénior y el potencial del reverse mentoring.

Participarán Gemma Morales, directora de Personas de Banco Mediolanum; Almudena Domínguez, directora corporativa de Talento, Diversidad y Liderazgo de Santalucía; Beatriz Aguado, directora de Cultura, Formación y Diversidad de DKV; Susana Arias, Head of People, Talent, Culture & Transformation de Porsche Ibérica, y Cristina Peinado, directora de Formación y Diversidad de Veolia. La mesa será moderada por María Leal, CEO de Plennio.

Tras la pausa café y el primer espacio de networking, el programa continuará con la entrevista “Liderazgo femenino sin filtros: conversaciones que inspiran el futuro”. En este formato cercano, Marta García-Valenzuela, socia de Talengo, conversará con Ainoa Irurre, Europe Talent Acquisition & Mobility Vice President de Schneider Electric, sobre liderazgo, barreras visibles e invisibles, momentos decisivos de una trayectoria y el futuro del talento femenino.

A continuación, la mesa “Convertir la estrategia DEI en realidad: de la intención al impacto concreto” analizará cómo trasladar los compromisos a actuaciones medibles y conectadas con el negocio. Participarán María Mañez, Director of Culture & Transformation de Orange España; Haïdie Keddar, gerente de Operaciones para el Sur de Europa, ESG y DEI de TÜV Rheinland Group; Marta Ortega, Head of Performance & Career, Employee Experience & DE&I de Deloitte; María José Sánchez

Todos los derechos reservados

PUBLICACIÓN: canal-motor.com
PAÍS: ESP
AUTOR:
TIPO: Web
URL: canal-motor.com
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
> 16 de octubre de 2026 a las 3:43
> Versión en línea

Fernández, Head of Diversity, Culture & Leadership de Naturgy, y Mónica Zai, People Director de Heineken. Moderará Vanesa Berrido, Connecting People y asociada sénior de INTRAMA.

La programación incorporará asimismo la DEI Talk “Competencia transcultural: desbloquear el potencial oculto de la diversidad”, impartida por Anna Zelno, Managing Director and Owner de Intercultures. La ponencia pondrá el foco en la necesidad de reconocer las diferencias, conectar desde los puntos compartidos y crear nuevas formas de colaboración capaces de influir en decisiones, comportamientos y resultados.

En paralelo, DEI Experience Lab ofrecerá seis experiencias prácticas: “Neurodiversidad en acción”, con Diana Bohórquez, de Specialisterne; “¿Y si el problema no fuera el talento?”, sobre seguridad psicológica, con Anna Zelno; “La generación invisible”, con María Leal; “Visibilidad sin culpa”, con Úrsula Mariategui; una sesión sobre el reconocimiento internacional GEEIS, con Haïdie Keddar, y la simulación “Liderazgo inclusivo: acciones que cambian culturas”, facilitada por Vanesa Berrido.

El hilo conductor de esta sala estará a cargo de Helena Lopes, especialista en Diversidad, Equidad e Inclusión en el Barcelona Supercomputing Center y EDM de INTRAMA, quien conectará los aprendizajes de las diferentes experiencias y promoverá la participación de las personas asistentes.

Neurodiversidad, inclusión LGBTIQ+, liderazgo y reconocimiento a las 50 empresas referentes en DEI

La parte final del Auditorio abordará algunos de los desafíos más relevantes para las organizaciones.

La mesa “Neurodiversidad y discapacidad: construyendo organizaciones donde todas las capacidades cuentan” analizará cómo avanzar más allá del cumplimiento legal, eliminar barreras invisibles e implantar ajustes razonables que permitan desarrollar todo el potencial del talento.

Participarán Carolina Lanchas, jefa de Diversidad de ILUNION; Francisco Javier Zubicoa, director de Relaciones Laborales y DEI de Generali; Fernando Laguna, director de Servicios de Nuevas Tecnologías para Personas con Discapacidad Intelectual de Fundación Teresa; Carmen Pino, responsable de Experiencia de Empleado y DEI de AXA, y M.ª Ángeles Polo, responsable de Talento y Diversidad de Aqualia. La conversación estará moderada por Diana Bohórquez, directora de Specialisterne.

Posteriormente, Vicente Marcos García entrevistará a Adela Martín, directora de Banca Privada de Banco Sabadell, en el espacio “Más allá de lo establecido: conversaciones que inspiran el cambio”. El encuentro planteará una mirada abierta sobre personas, liderazgo, talento, aprendizaje, sesgos y transformación, combinando la trayectoria profesional con las decisiones personales que se encuentran detrás de ella.

La última mesa de inspiración llevará por título “Más allá de la bandera: construyendo organizaciones donde las personas LGBTIQ+ puedan desarrollarse plenamente”. La sesión analizará cómo evolucionar desde las acciones puntuales de sensibilización hacia modelos de inclusión real presentes en la experiencia cotidiana de las personas.

Todos los derechos reservados

PUBLICACIÓN: canal-motor.com
PAÍS: ESP
TIPO: Web
AVE: €54.00
AUDIENCIA:
AUTOR:
URL: canal-motor.com
> 16 de octubre de 2026 a las 3:43
> Versión en línea

Participarán Inés Segovia, responsable de DEI de Moeve; Pilar Bello, DE&I Manager de GFT IT; Laura López Giacoia, Head of HR SN & D&I Lead–Human Resources de Danone; Misael Pérez, Inclusion and Diversity National Leader de Airbus, y Alberto Mucarsel, Business Process Outsourcing y embajador de Inclusión en AXA. La mesa será moderada por Úrsula Mariategui, responsable de DEI de Leroy Merlin.

Uno de los momentos más relevantes de la jornada será la presentación del Informe Variable DEI 2026 y la entrega de la Certificación TOP DIVERSITY COMPANY a las 50 empresas con mejores prácticas en Diversidad, Equidad e Inclusión en España.

Este reconocimiento distingue a organizaciones que han integrado la DEI en su estrategia corporativa y que pueden acreditar iniciativas relevantes en ámbitos como las buenas prácticas globales, la formación de las plantillas, la comunicación interna y externa, la creación de culturas inclusivas y el seguimiento de los resultados.

Las buenas prácticas de las organizaciones seleccionadas formarán parte del Informe Variable DEI 2026, concebido como una herramienta para visibilizar casos empresariales, compartir conocimiento y ayudar a otras compañías a avanzar en sus propias estrategias. El informe estará disponible para las personas asistentes al congreso.

DEI Summit 2026 cuenta con el apoyo de más de 30 empresas patrocinadoras y colaboradoras. Su participación refleja el creciente peso que la gestión de la diversidad está adquiriendo en las agendas empresariales y su conexión directa con la atracción del talento, la innovación, la sostenibilidad y la competitividad.

La jornada finalizará con un almuerzo en la zona de networking, concebido para facilitar el intercambio de experiencias, generar nuevas relaciones profesionales y promover posibles alianzas entre compañías, especialistas y responsables de Recursos Humanos.

Las inscripciones para asistir a DEI Summit 2026 permanecen abiertas a través de www.deisummit.es. La inscripción incluye el acceso al Auditorio DEI, la zona de networking y DEI Experience Lab, además del coffee break, el almuerzo, la welcome bag y la descarga del Informe Variable DEI 2026.

DEI Summit 2026

Fecha: 20 de octubre de 2026

Lugar: Kinépolis Ciudad de la Imagen, Madrid

Horario: de 09:00 a 16:15 horas

Información e inscripciones: www.intrama.es/DEISUMMIT

Todos los derechos reservados