



El grupo [Ilunion](#), con más de 1.500 empleos en Málaga, presenta su proyecto 'Comunidad' para fortalecer el impacto social en el territorio



El grupo [Ilunion](#) ha celebrado en este jueves en Málaga su Community Day, un encuentro anual con el que la compañía afirma que busca "fortalecer" su relación en los territorios en los que opera y "contribuir al bienestar de las comunidades locales a través de la colaboración, la inclusión y la sostenibilidad". Málaga ha sido en esta ocasión la elegida para presentar su proyecto 'Comunidad' en Andalucía, que tiene como objetivo impulsar el desarrollo social y económico de los entornos donde Ilusión está presente. El grupo cuenta ya con 8.273 empleados en la comunidad andaluza (3.070 de ellos con discapacidad), de los que 1.564 personas están en Málaga (611 con discapacidad).

Clientes, proveedores, aliados estratégicos, representantes de instituciones académicas y colectivos empresariales han acudido a esta cita, en la que se han podido compartir experiencias.

En Málaga, el grupo [Ilunion](#) cuenta con cuatro de sus 32 hoteles operativos en España, situados en Málaga capital, Fuengirola (dos) y Mijas. Además, gestiona el servicio de emergencias 112 y dispone de tiendas en hospitales y actividades de facility services y economía circular.

Actualmente, el Proyecto Comunidad se desarrolla en Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña y Extremadura. La iniciativa parte de una visión de la comunidad entendida no solo como un espacio geográfico compartido, sino como una red de personas y organizaciones unidas por valores, intereses y objetivos comunes. Desde este enfoque, [Ilunion](#) explica que impulsa "soluciones colaborativas" que contribuyan a responder a las necesidades y retos específicos de cada entorno.

"Queremos conectar mucho con el territorio"

"Es un proyecto con el que queremos conectar mucho con el territorio. [Ilunion](#) es un grupo empresarial que pertenece al grupo social ONCE y que está muy vinculado con la generación de



impacto social. Queremos conocer aquellos retos de la realidad local y fortalecer vínculos con el tejido empresarial, aliados, clientes, ONGs locales para hacer proyectos de acción social y de empleo", ha explicado a este periódico la directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas del grupo Ilunion, Ana López de San Román.

La jornada se ha celebrado en el Hotel Ilusión Málaga, situada en el paseo marítimo Antonio Machado, y ha contado con la participación de representantes la Diputación de Málaga, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, y las empresas de Ilusión presentes en el territorio, como Ilusión Hotels, así como de asociaciones locales, organizaciones sociales, centros educativos, universidades, administraciones públicas, proveedores y vecinos del entorno, como Cruz Roja , AFAISEM, CENSE.

"Uno de nuestros objetivos principales es reforzar nuestra relación con los organismos y asociaciones con los que ya colaboramos, y también establecer nuevos vínculos con organizaciones y colectivos que aún no mantienen una relación directa con la compañía. Unirnos, escucharnos, conocernos, generar un proyecto y diálogo compartido para seguir generando y sumando impacto positivo en Andalucía y en Málaga", ha añadido López de San Román, que durante la presentación del evento ha citado frases y pensamientos de la filósofa malagueña María Zambrano.

Entre los asistentes han estado el director de la ONCE en Málaga, Marcelo Rosado , el CEO de Ilunion Hotels, José Ángel Preciados, el concejal del Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga, Paco Cantos, y la concejala del Área de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores.

Por la parte empresarial y académica han asistido, entre otros representantes, la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, el vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Javier Hernández, o el decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, Antonio Peláez. El encuentro ha contado con numerosos integrantes de organizaciones sociales como el presidente del Centro Integral de Personas Sordas de Málaga , Daniel Aguilar.

Ilunion: "Hacer empresa basada en la cercanía"

El Community Day se celebra cada año en una ciudad de las comunidades autónomas participantes y reúne a los principales grupos de interés locales con el objetivo de "compartir el propósito y los valores" de Ilunion, "escuchar las necesidades del entorno e identificar nuevas oportunidades de colaboración".

"A través del Proyecto Comunidad y de iniciativas como el Community Day, Ilunion refuerza su apuesta por una forma de hacer empresa basada en la cercanía, la escucha activa y la creación de valor compartido, contribuyendo al desarrollo de comunidades más inclusivas, sostenibles y cohesionadas", ha comentado el grupo.