



Ilunion TextilCare logra reducir un 25% su huella de carbono y un 15% su consumo de agua en 2025



Ilunion TextilCare, especialista en la gestión integral de textil, ha presentado su segundo Informe de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2025, un año marcado por el avance de su estrategia de descarbonización, el uso eficiente de los recursos y la generación de empleo inclusivo.

Una hoja de ruta ambiental con resultados medibles

En 2025, Ilunion TextilCare continuó avanzando en su hoja de ruta ambiental mediante medidas de eficiencia energética, generación fotovoltaica y consumo de electricidad de origen renovable. Estas actuaciones contribuyeron a reducir un 25% su huella de carbono respecto a 2019, en línea con su compromiso de reducir un 37% sus emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 y alcanzar la neutralidad climática en 2040.

A estos avances se suma la reducción del 15% del consumo de agua respecto a 2019, un recurso esencial para su actividad. Asimismo, la compañía alcanzó un 86% de residuos valorizados, reforzando su apuesta por la circularidad y el aprovechamiento de los recursos en la gestión textil.

Durante este periodo, procesó más de 240.000 toneladas de ropa y continuó reforzando su presencia como aliado estratégico para más de 3.700 clientes de los sectores hotelero, sanitario, sociosanitario e industrial, integrando la sostenibilidad en las distintas etapas de la gestión integral del textil.

3 de cada 4 nuevos empleos fueron para profesionales con discapacidad

Uno de los hitos más destacados de 2025 fue la creación de 531 nuevos puestos de trabajo, de los cuales 397 fueron ocupados por profesionales con discapacidad, lo que representa cerca del 75% del empleo generado durante el año.



Gracias a este crecimiento, Ilunion TextilCare superó los 6.600 profesionales en plantilla, manteniendo uno de los modelos de inclusión laboral más relevantes del tejido empresarial español, con un 73% de profesionales con discapacidad.

Además, las iniciativas sociales impulsadas por la compañía permitieron beneficiar a más de 14.000 personas, lo que supone un incremento superior al 40% respecto al ejercicio anterior. Y las iniciativas de voluntariado corporativo, por su parte, beneficiaron a 528 personas.

Estos resultados acompañaron el crecimiento del negocio. La compañía cerró el ejercicio con 261,9 millones de euros en ventas y 61,9 millones de euros de EBITDA, lo que supone un incremento del 4% y del 21%, respectivamente, frente al año anterior.

Una cadena de valor cada vez más sostenible

El informe también recoge avances en materia de gobernanza y gestión responsable de la cadena de suministro. Durante 2025, la compañía elevó hasta el 67% el porcentaje de proveedores homologados con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno, frente al 46% registrado el año anterior, al tiempo que reforzó la formación en ética entre su equipo directivo, alcanzando al 100% de los mismos.

Para David López Pachón, director general de Ilunion TextilCare, “la sostenibilidad no es una línea de trabajo independiente, sino la forma en la que entendemos el crecimiento y la transformación de nuestra compañía. Nuestro objetivo es seguir construyendo un modelo industrial cada vez más eficiente, innovador e inclusivo, capaz de generar valor para nuestros clientes, para las personas y para la sociedad”.