



> 16 de octubre de 2026 a las 0:00

Santalucía y Zurich se alían para vender seguros de autos, decesos y mascotas

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

Las compañías de seguros Santalucía y Zurich han sellado una alianza bilateral para vender pólizas. El acuerdo permitirá a Santalucía comercializar seguros de automóviles de Zurich, mientras que la aseguradora suiza distribuirá pólizas de decesos y mascotas de la compañía española.

La colaboración, con una vigencia prevista de diez años, forma parte de la estrategia de crecimiento de

ambas entidades y busca reforzar su presencia en varios segmentos del mercado asegurador. Está previsto que la comercialización de los nuevos productos arranque en 2027, una vez completados los desarrollos tecnológicos y operativos necesarios.

La operación se enmarca en una tendencia de colaboración entre aseguradoras para ampliar catálogos y canales de distribución en España. En los últimos años, el sector ha protagonizado distintas alianzas para re-

forzar su posicionamiento en áreas específicas de negocio, como los acuerdos de bancaseguros entre entidades financieras y grupos aseguradores o las colaboraciones selladas para impulsar ramos concretos de actividad, en un mercado cada vez más competitivo y orientado a la especialización.

El acuerdo anunciado ayer se apoya en la especialización de Zurich en el ramo de automóviles y en el liderazgo de Santalucía en decesos, además de su cre-

ciente actividad en seguros para mascotas. El modelo permitirá combinar la capacidad técnica de Zurich en autos con la red comercial y el conocimiento del cliente de la aseguradora española.

“Esta alianza está plenamente alineada con las prioridades de nuestro plan estratégico vigente hasta 2028”, señaló Andrés Romero, consejero director general de Santalucía. Según explicó, el acuerdo contribuirá a diversificar la oferta de la compañía y a ampliar

las soluciones de protección dirigidas a las familias.

Por su parte, Vicente Cancio, consejero delegado del grupo Zurich en España, afirmó que la colaboración permitirá combinar capacidades complementarias para impulsar el crecimiento de ambas entidades y reforzar su propuesta de valor para clientes y mediadores.

Santalucía comercializará la nueva oferta de automóviles bajo su propia marca y a través de todos sus canales. La compañía considera

que la incorporación de este ramo completa su cartera de productos y amplía las oportunidades de negocio para sus corredores.

Zurich, por su parte, incorporará a su catálogo los seguros de decesos y mascotas de Santalucía con el objetivo de reforzar su presencia en el mercado de particulares. La aseguradora española es líder del negocio de decesos en España y una de las principales compañías especializadas en protección familiar.