



Allianz bonificará los seguros de auto y hogar a cambio de inversiones

La aseguradora devolverá a los clientes hasta 1.000 euros para estas pólizas con depósitos mínimos de 25.000 euros en cualquier producto de ahorro

Aitor Caballero Cortés MADRID.

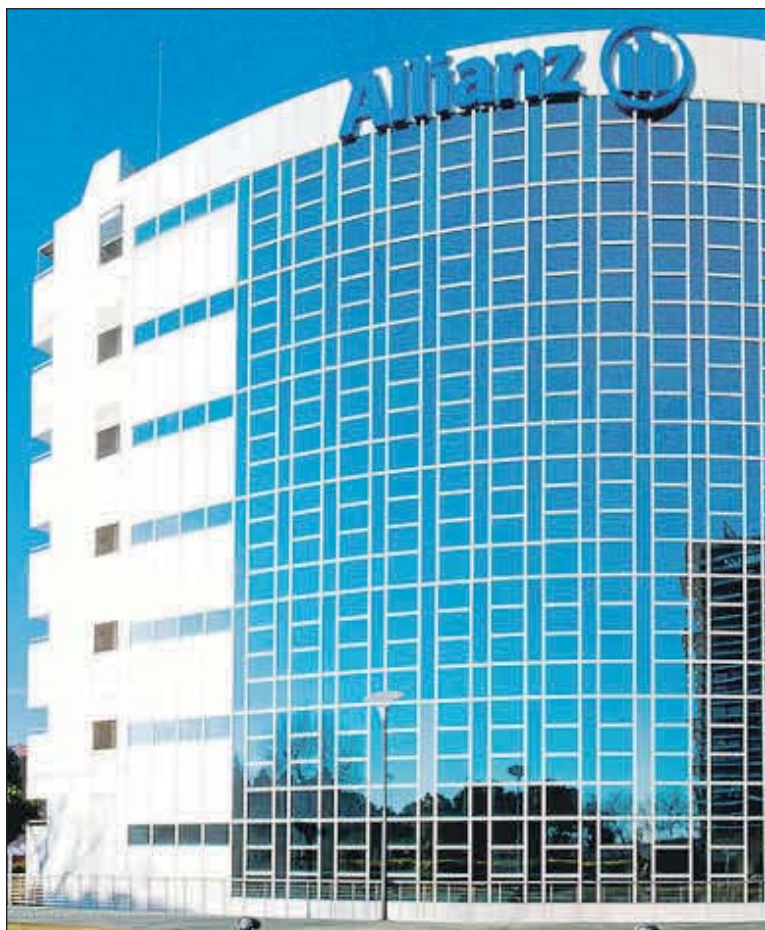
Allianz quiere relanzar su negocio de vida ahorro e inversiones a través de sus clientes de autos y hogar, las carteras más mayoritarias de la aseguradora en España. La compañía, que cuenta con 4,6 millones de clientes y 7,5 millones de pólizas, quiere mejorar su posición con sus asegurados, aumentando el número de pólizas por usuario, potenciando especialmente este ramo de vida.

Para ello, la compañía ha lanzado una promoción por la que bonificará con hasta 1.000 euros las pólizas de coche y hogar, en función de la cuantía de la inversión. El ticket mínimo que exige la entidad alemana es de 25.000 euros y, con esa cantidad, la aseguradora ofrece una devolución de 100 euros mediante una transferencia bancaria. Se podrá invertir más de 100.000 euros, con la bonificación máxima de 1.000 euros.

La promoción se adaptará a todo tipo de perfiles, tanto conservadores como los que tengan un perfil de riesgo mayor. Allianz ha dispuesto toda su gama de inversión, desde los Planes de Previsión Asegurado (PPA), planes de pensiones o seguros de vida ahorro, hasta fondos de inversión comercializados por la agencia de valores y los *unit linked*. Independientemente de que el valor del capital baje fruto de las fluctuaciones del mercado, la bonificación se dará por la inversión inicial.

La nueva oferta, que estará vigente hasta finales de octubre, no solo trata de captar a los clientes que ya son de Allianz. Según las condiciones, esta promoción también acogerá a aquellos que contraten alguna de las pólizas antes de que acabe el mes. El único requisito será mantener la inversión hasta el 31 de diciembre de 2027.

La devolución de la prima del seguro de coche y hogar se producirá de manera íntegra a excepción de los



Sede de Allianz en Madrid. EE

La compañía también incidirá en el ramo de salud con ofertas para nuevos clientes

impuestos y del recargo al Consorcio de Compensación de Seguros.

Venta cruzada

De esta manera, la entidad busca, con la venta cruzada, potenciar el ramo de vida, donde se posiciona en la duodécima posición en ahorro gestionado con 4.930 millones

de euros y una cuota de mercado del 2,14% en el primer semestre de 2026. A pesar de que el crecimiento en patrimonio es positivo (+3,28%), no es así el indicador de primas, donde Allianz cae un 1,83% hasta los 307 millones de euros.

También quiere incidir en su situación en el ramo de salud gracias al Plan de Protección Integral, una herramienta incorporada al proceso de cotización del seguro de autos para identificar las necesidades adicionales de protección. La compañía ha puesto en marcha una campaña orientada a nuevos clientes, así como ha reforzado su oferta dental con propuestas específicas vinculadas a otras soluciones de protección personal.