



Ilunion Hotels: inclusión, excelencia y rentabilidad en un mismo modelo de negocio



Hotel Ilunion Caleta Park.

Después de décadas de crecimiento y profunda transformación del turismo, el sector afronta una nueva etapa. Seguir siendo competitivo y rentable continuará siendo imprescindible, pero la forma de entender el éxito empresarial se está ampliando. **Ya no se trata únicamente de cuánto crece una compañía, sino también de cómo lo hace** y del valor que es capaz de generar a través de su actividad.

En Ilunion Hotels esta mirada no responde a una tendencia reciente. Forma parte de un modelo de negocio único, construido sobre la inclusión laboral, la accesibilidad universal y una forma de gestionar que sitúa a las personas en el centro. Un planteamiento con el que la compañía busca demostrar que **generar impacto positivo no está reñido con alcanzar resultados empresariales sólidos**.

Los datos que recoge su Informe de Sostenibilidad 2025 son una buena muestra de ello. Ilunion Hotels cerró el ejercicio con una **facturación récord de 214,35 millones de euros**, un **Ebitda de 51,8 millones**, una **rentabilidad del 24,2%** y una **ocupación del 82,4%**. Al mismo tiempo, el **57,3% de su plantilla es social**, formada por personas con discapacidad o pertenecientes a colectivos vulnerables, y el **90,5 % del empleo es estable**.

"En Ilunion Hotels entendemos que rentabilidad y propósito no solo son

compatibles, sino que se refuerzan mutuamente. Nuestro modelo nos permite crecer y ser competitivos mientras generamos oportunidades en las personas, en la sociedad y en los destinos", señala **José Ángel Preciados**, consejero delegado de Ilunion Hotels.

Una filosofía que va más allá del empleo y se construye sobre distintos pilares que forman parte del propio modelo de negocio: **la accesibilidad universal, la inclusión y la excelencia en la gestión**. Ilunion Hotels es la primera compañía hotelera con un Certifi-

cado Global en Accesibilidad Universal en todos sus establecimientos, cuenta con 15 centros especiales de empleo y, en 2025, se convirtió en **la primera compañía hotelera del mundo en obtener el EFQM Global Award**, además de alcanzar el sello EFQM +700.

“

La compañía ya ha iniciado su expansión internacional con el primer proyecto en Portugal

”

El siguiente paso es seguir creciendo sobre esa misma identidad. La compañía ya ha iniciado su **expansión internacional** con su **primer proyecto en Portugal** y continúa explorando nuevas oportunidades para ampliar el alcance del modelo.

Los últimos resultados alcanzados por la compañía, confirman que este modelo no es solo una declaración de intenciones, sino **una forma de hacer empresa capaz de competir al máximo nivel**.

El reto de Ilunion Hotels para los próximos años será seguir consolidándolo, ampliar su alcance y demostrar que inclusión, accesibilidad, excelencia y rentabilidad pueden formar parte de una misma manera de entender la hotelería.



Comité de Dirección de Ilunion Hotels.