



## Impact Social Cup abre la convocatoria de su tercera edición dando el salto a Latinoamérica

La plataforma global de emprendimiento de impacto Impact Social Cup ha puesto en marcha el proceso de selección de su tercera edición, abriendo el plazo de recepción de candidaturas hasta el próximo 31 de octubre.



La plataforma global de emprendimiento de impacto Impact Social Cup ha puesto en marcha el proceso de selección de su tercera edición, abriendo el plazo de recepción de candidaturas hasta el próximo 31 de octubre.

La iniciativa convoca a startups, pymes, profesionales autónomos, ONG y asociaciones decididos a aportar soluciones prácticas a los retos sociales y medioambientales más acuciantes. Tras consolidarse en sus dos primeras convocatorias dentro del ecosistema innovador español, la gran novedad de este año radica en su internacionalización, extendiendo la llamada a proyectos procedentes de Latinoamérica.

El certamen parte de una visión donde la rentabilidad y la sostenibilidad no compiten, sino que convergen desde la génesis de cada modelo de negocio. En palabras de Carmen Pino y Tomás Garnelo, fundadores de Impact Social Cup: "El impacto no es algo que pasa después del negocio, sino que puede y debe estar en su origen. Frente a los discursos abstractos que existen en nuestra sociedad, queremos poner el foco en soluciones concretas a retos concretos". Ambos directivos añaden que "el objetivo es acercar el impacto positivo a toda la sociedad, impulsar a quienes resuelven los grandes retos de la sociedad y contribuir a convertirlos en los verdaderos referentes a los que los jóvenes quieran aspirar".

El modelo de 'coopetición': ocho escuderías y sinergias corporativas

Inspirada en los valores del movimiento olímpico, la estructura de Impact Social Cup se articula sobre el principio de la "coopetición", aunando competencia sana y alianzas estratégicas



multisectoriales. Las iniciativas participantes competirán y colaborarán dentro de ocho escuderías temáticas:

- Energía sostenible
- Inclusión social y diversidad
- Tecnología y digitalización positiva
- Salud y bienestar
- Arte, cultura y transformación social
- Educación y empleabilidad
- Desarrollo económico y reducción de desigualdades
- Ciudades y comunidades sostenibles

Cada una de estas verticales cuenta con el respaldo directo de grandes corporaciones de referencia en el mercado —Iberdrola, [ILUNION](#), Amazon, AstraZeneca, Ideas desde Cero, Grupo SEK y Fundación Caja Rural de Asturias— junto a ocho de los principales fondos de inversión del país, facilitando a los fundadores una pasarela directa hacia el capital y el tejido empresarial consolidado.

Itinerario formativo y una final con proyección internacional

Lejos de limitarse a una competición puntual, el programa plantea un exhaustivo itinerario de aceleración y desarrollo. Los proyectos seleccionados accederán al Impact Training, un plan de mentoría y capacitación técnica para pulir su propuesta de valor. La hoja de ruta incluye más de una veintena de eventos, convivencias en entornos rurales, visibilidad en medios y sesiones de trabajo con inversores y socios estratégicos.

El calendario competitivo marcará su primer hito en diciembre con el anuncio de los semifinalistas, dando paso entre enero y marzo a las rondas eliminatorias por escuderías. La culminación del proceso tendrá lugar el 7 de mayo de 2027 en el Autocine de Madrid, donde se celebrará una jornada que integrará actividades sectoriales, conferencias, música en directo, la final universitaria y la Gran Final de Impact Social Cup.

Además de disputarse 40.000 euros en premios en metálico, los proyectos finalistas obtendrán visibilidad mediática global y protagonizarán un documental producido por el Grupo Secuoya para su posterior difusión en plataformas audiovisuales.