



ILUNION se muestra 'Tal cual' en un videopodcast que aborda sin filtros la discapacidad



MADRID, 14 (SERVIMEDIA)

ILUNION estrena este miércoles 'Tal Cual', un videopodcast presentado por Valgardi y que reunirá a famosos 'influencers' y a profesionales del grupo empresarial para abordar asuntos relacionados con la discapacidad, el talento y las inquietudes de las nuevas generaciones, a través de conversaciones directas y cercanas desde una perspectiva alejada de estereotipos.

"Hay conversaciones que empiezan con un currículum, una etiqueta o una idea preconcebida. 'Tal cual' prefiere comenzar de otra manera: sentando frente a frente a líderes de opinión de la Generación Z que les ayudarán a romper sus esquemas, a hacerse preguntas y a naturalizar la discapacidad sin clichés. Porque estamos seguros de que esta generación va más allá del 'no me renta' o 'me da fomo'", señaló ILUNION en una nota de prensa.

La mecánica del podcast "tiene un punto de cita a ciegas, aunque aquí no se busca pareja, sino una buena conversación". asegura ILUNION en la nota. Los invitados no se conocen y su único vínculo es Andoni, conocido en redes como Valgardi, encargado de encontrar puntos en común con testimonios personales, humor, juegos y preguntas en las que también participa el público universitario.



El episodio de estreno cuenta con la 'influencer' Belu Santos, con más de dos millones de seguidores en redes sociales, y Javier García Pajares, persona sordociega que trabaja en el departamento de relaciones institucionales de ILUNION y, que como se descubrirá en el videopodcast, "es una caja de sorpresas", añade la nota.

LOS PRÓXIMOS

Los siguientes invitados serán Isaac Ibelky con Ivan Santos, de ILUNION Accesibilidad; Claudieta con Vicky Bendito, del Departamento de Marketing y Comunicación de ILUNION; y Arnau Mestre con Alberto Ahumada, de ILUNION Comunicación Social.

'Tal cual' está producido por Kapra, agencia creativa especializada en 'branded content' y contenidos para redes sociales, y creadora de su propio podcast, Kapra Diner. Con un equipo que une creatividad, estrategia y producción para crear formatos disruptivos e historias que conectan, es pionera en contar con una potente división propia de producción de vídeos con inteligencia artificial.

El nuevo podcast de ILUNION aborda la discapacidad a las audiencias jóvenes desde un lugar poco habitual: la naturalidad y la cercanía. "En vez de explicar a sus protagonistas desde fuera, 'Tal cual' les da espacio para hablar en primera persona y contar lo que hacen, lo que quieren, lo que les divierte y lo que les importa", agrega ILUNION en la nota de prensa.

Los episodios completos, grabados en el auditorio de Torre ILUNION, estarán disponibles en YouTube y Spotify. Los mejores momentos se recogerán en Instagram, TikTok y YouTube Shorts en piezas breves pensadas para descubrir, compartir y comentar con el objetivo de generar comunidad.

UN PASO MÁS

Con este proyecto, ILUNION lleva al terreno audiovisual su propósito de construir un mundo mejor con todos incluidos, con un formato que aflora la autonomía, las aspiraciones y la aportación profesional de las personas de sus equipos, pero hablando claro, escuchando más y dejando que cada persona se muestre 'Tal cual' es.

"El futuro de ILUNION también se construye conectando con quienes mañana trabajarán, consumirán y tomarán decisiones con nosotros. Por eso, acercarse a los públicos más jóvenes no consiste solo en dar visibilidad a la marca, sino en hacerla relevante en su vida, participar en sus conversaciones y mostrar, con un lenguaje cercano y experiencias auténticas, una manera diferente de crear valor", aseguró la directora de Márketing y Comunicación de ILUNION, Esther Morell.

Con 'Tal cual', esa conexión convierte el modelo empresarial de ILUNION en una propuesta que las nuevas generaciones puedan conocer, comprender y, sobre todo, quieran elegir.