



"Sin ellas, tu mesa cambia", una campaña que con la se quiere visibilizar el papel femenino detrás de los alimentos que llegan a las mesas



La Federación Extremeña de Asociaciones de Mujeres Rurales ha presentado una campaña que pretende poner nombre y rostro a esas mujeres que participan en la producción y elaboración de los alimentos que forman parte del día. Con motivo del 15 de octubre, Día Internacional de las Mujeres rurales, FEXAMUR lanzará "Sin ellas, tu mesa cambia", una campaña que con la que se ensalza la contribución femenina a la economía local, la conservación de los conocimientos tradicionales y la continuidad de muchas actividades vinculadas al territorio. La iniciativa parte de que las mujeres representan el 42 % de trabajadores de los sistemas agroalimentarios a nivel mundial.

Una contribución que, según la Federación, no siempre recibe la visibilidad y el reconocimiento que merece. FEXAMUR ha desarrollado un vídeo que comienza con una mesa repleta de productos de la tierra, a lo largo de la pieza, los alimentos van desapareciendo hasta dejar la mesa vacía, planteando al espectador una pregunta: "¿Te imaginas tu mesa sin ellas?". La campaña cuenta con el testimonio de mujeres vinculadas a distintas actividades del sector agroalimentario extremeño, que comparten sus experiencias y trabajo diario. Más allá de reconocer su participación en la producción de alimentos, se pretende poner en valor la importancia de las mujeres para el presente y el futuro de los pueblos.

FEXAMUR ha abogado por "seguir trabajando" para garantizar la igualdad de oportunidades, favorecer el emprendimiento femenino y reconocer el papel de las mujeres como protagonistas del desarrollo rural.

Cupón de la ONCE

Mañana jueves se lanza El Cupón de la ONCE que conmemora esta jornada reconociendo la labor que realizan las mujeres que viven y trabajan en zonas rurales, muchas con discapacidad, y su enorme contribución a que la población no abandone estos entornos y mantenga la actividad.

PUBLICACIÓN: CadenaSer.com

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €64031.04

AUDIENCIA: 11089219

AMD: 1185760.00

TMU: 0.49 min

AUTOR: Cadena SER

URL: cadenaser.com



[> Versión en línea](#)

> 14 de octubre de 2026 a las 19:05

Atendiendo a los datos, el Grupo Social ONCE emplea a más de 700 mujeres con discapacidad en el ámbito rural. Un ejemplo de ello es el proyecto AuténTICas que ya ha formado a 147 personas con discapacidad residentes en poblaciones de menos de 5.000 habitantes en Extremadura. Del total de las 7.052 mujeres vendedoras, 260 trabajan en municipios con ese mismo número de habitantes.