



La Universidad de Salamanca afianza su posición como referente en innovación y emprendimiento en Startup OLÉ 2026



El rector de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado Rodríguez, ha participado en el acto de inauguración de Startup OLÉ 2026, que se celebra hasta el viernes 15 de octubre en el Palacio de Congresos de Salamanca. En su intervención, el rector destacaba que «gracias a Startup OLÉ, Salamanca y su Universidad afianzan su lugar entre los referentes de la innovación y el emprendimiento, y ganan atractivo para empresas de dentro y fuera de España».

«La inteligencia artificial, la ciberseguridad, la biotecnología o la salud digital nos ofrecen oportunidades que debemos traducir en empresas, empleo y bienestar, también en el medio rural. Nuestros estudiantes han de encontrar en este ecosistema espacio para aprender, emprender y desarrollar su talento», aseguraba el rector.

«Gracias a Startup OLÉ, nuestros estudiantes se sienten como emprendedores desde el primer día, y las empresas vinculadas a la Universidad pueden impulsar su crecimiento. Aprovechemos estos días para que las conversaciones se conviertan en proyectos y los contactos, en alianzas duraderas», concluía Corchado.

Del 13 al 15 de octubre de 2026, la decimotercera edición de Startup OLÉ Salamanca vuelve a situar a la ciudad como uno de los principales puntos de encuentro del ecosistema internacional de innovación, tecnología y emprendimiento.

Entre los ponentes figuran destacados referentes como Jere Erko (Angry Birds), Vincent Rosso (BlaBlaCar España), Rodrigo del Prado (BQ), Carlos Moro (Bodegas Familiares Matarromera), Kwamara Thompson (Thompson Education Consulting), Vicente Milanés (Renault Group),



Octaviana Marincas (Ministerio de Economía, Digitalización, Emprendimiento y Turismo de Rumanía) y David González (Fondo Europeo de Inversiones).

La feria internacional reúne, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León y la Universidad de Salamanca, a más de 5000 asistentes, 800 ponentes internacionales y más de 500 compañías, además de una amplia representación de fondos de inversión, corporaciones, administraciones públicas, universidades y medios de comunicación.

El evento cuenta con un amplio respaldo institucional y empresarial, tanto nacional como internacional. En el ámbito local y regional, participan la Universidad de Salamanca, el Ayuntamiento de Salamanca, la Diputación de Salamanca y la Junta de Castilla y León. A nivel nacional están presentes entidades públicas de referencia como CDTI, ICO-AXIS, Red.es y ENISA, junto a instituciones como la Comunidad de Madrid, Fundación para el Conocimiento madri+d, Junta de Extremadura, Fundecyt-PCTEX, Andalucía Emprende y APTE.

La proyección internacional se refuerza con la participación del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), las embajadas de Brasil y Austria, delegaciones de Alemania, Bosnia y Rumanía, la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria y representantes del ecosistema estadounidense como Broadline Capital y Women Invest in Women.

Asimismo, el encuentro cuenta con una destacada representación empresarial y financiera, con entidades como Fundación ONCE, Impulsa Visión RTVE, Iberdrola, Enagás Emprende, Renault Group, BME, SpainCap, Mondragon, Caja Rural de Salamanca, Grupo Mirat, Gonvarri, Hiperbaric, Fundación Caja de Burgos, POLO positivo, Buenavista Equity Partners, Cardumen Capital, Bcombinator, Sploro, Axon Partners, EA Ventures, Sherry Ventures e Innventuur, entre otras.

Durante tres días, Startup OLÉ ofrece conferencias, mesas redondas, encuentros de inversión, rondas de inversión, networking y una feria tecnológica, abordando ámbitos como la inteligencia artificial, las tecnologías duales, la ciberseguridad, salud digital, sostenibilidad, biotecnología y deep tech. La programación incluye también contenidos sobre liderazgo femenino, inclusión y discapacidad, emprendimiento juvenil, financiación europea y desarrollo del medio rural.

Otro de los grandes atractivos es la competición internacional de startups, vinculada a la Startup World Cup (SWC) de Pegasus Tech Ventures. El ganador regional podrá competir en la Gran Final de San Francisco por un premio de inversión de 1 millón de dólares. La competición ofrecerá además reconocimientos como el acceso a Startup OLÉ Miami 2027 y Startup OLÉ Marbella 2027.

La agenda comenzaba el 13 de octubre con especial atención a temas como la inversión, la aceleración de empresas y la transferencia de conocimiento. Hoy miércoles 14 de octubre tenía lugar la inauguración oficial y el Toque de Campana Oficial de BME, además de la mesa 'Emprender para Transformar: Lecciones de Grandes Fundadores', con Jere Erkko, Vincent Rosso, Rodrigo del Prado y Carlos Moro. La jornada contará también con la competición de pitch y encuentros con inversores internacionales. El 15 de octubre pondrá el foco en innovación empresarial, impacto social, inclusión, liderazgo femenino y desarrollo territorial.

Temas Salamanca Juan Manuel Corchado Universidad de Salamanca