



La Copa Campeones de la ACB crece hasta los 20 equipos en la temporada 2026-2027



La competición de baloncesto inclusivo reunirá a 20 equipos, dos más que la pasada temporada, y se disputará en tres jornadas en Badalona, Zaragoza y Santiago de Compostela entre octubre de 2026 y mayo de 2027. La Copa Campeones crece en su segunda edición. La competición impulsada por la ACB en la que compiten personas con discapacidad intelectual contará con 20 equipos en la temporada 2026-2027, frente a los 18 de la campaña anterior, con la incorporación de los dos equipos gallegos que han ascendido y la continuidad de los dos conjuntos vinculados a clubes ACB que descendieron.

El calendario mantendrá el formato de tres jornadas en sedes diferentes, con seis equipos en la primera cita, ocho en la segunda y seis en la tercera. Badalona abrirá la competición del 23 al 25 de octubre de 2026, Zaragoza acogerá la segunda jornada del 12 al 14 de marzo de 2027 y Santiago de Compostela cerrará la temporada del 7 al 9 de mayo de 2027.

La primera jornada reunirá al Club Joventut de Badalona-Fedamar, CB Gran Canaria Proyecto Suma, Fundación Bilbao Basket, UCAM Murcia CB, MoraBanc Andorra Escaldes-Engordany y SPB Fundación Aurora.

La Copa Campeones 2026-2027 eleva el número de equipos hasta 20

Zaragoza será la sede con mayor participación, con ocho equipos: CB Casademont Zaragoza, Addin Fundación CB Canarias, Fundación Real Madrid, Kids&Us Manresa, Unicaja, Baskonia, Clínica Mi Novaliança Lleida y Valencia Basket-Aderes.

La última jornada, en Santiago de Compostela, contará con Monbus Obradoiro Genuine, Fundación Breogán, Leyma Básquet Coruña, Fundació Barça Genuine, CB Sierra Nevada Natura Ability Granada y Fundació Bàsquet Girona.

Diez marcas apoyan la competición



La Copa Campeones contará con el respaldo de diez marcas y entidades colaboradoras confirmadas: Banco Mediolanum, Endesa, GWM, Fundación ONCE, Pelayo, FCC Medio Ambiente, Azulmarino, Wilson, Erreà y Special Olympics . La organización no descarta incorporar nuevos colaboradores.

Luca Bosisio, consejero delegado de Banco Mediolanum en España, aseguró que la vocación de la entidad financiera “es estar al lado de las personas y ayudarles”, y en gran medida ese objetivo es el que lleva a la compañía a apoyar esta competición disputada por jugadores y jugadoras con discapacidad intelectual.

Ricardo de Diego, director de marca de la ACB, afirmó que “el recuerdo de poner en marcha la Copa Campeones es imborrable”. “Hemos decidido poner en marcha una segunda temporada por todos los equipos, porque todos los colaboradores de la primera temporada siguen con nosotros, y porque contamos con más empresas que apuesta, como GWM, FCC Medio Ambiente y Erreà ”.

Vinculación a valores

Durante la presentación también participaron representantes de ocho de las empresas colaboradoras de la competición. Montse Prats, responsable de marketing, comunicación y canales de Banco Mediolanum, aseguró que “en los partidos de la Copa Campeones se viven los valores del deporte en su máxima expresión”.

Por su parte, Víctor Saladich, responsable de ventas de deportes de equipos de Wilson, aseguró que “no hay ninguna duda de que seguimos y seguiremos estando con la Fundación ACB en todo lo que impulse”.

Por otro lado, Patricia Alemany, directora de zona Noreste de Pelayo, añadió que “en la Copa Campeones se demuestra se puede dar oportunidades a todo el mundo; los valores de la competición son los de Pelayo, como la cercanía y el compromiso”.

GWM, FCC Medio Ambiente y Errea se suman como marcas colaboradoras en la segunda edición de la Copa Campeones

María Fusté, directora de Special Olympics en España, comentó que “es muy positivo que existan este tipo de iniciativas porque las personas con discapacidad intelectual no tienen tantas facilidades para practicar deporte como las personas sin discapacidad”. La responsable destacó la importancia de visibilizar esta competición.

Además, Ignacio Asensi, responsable de patrocinio de Endesa, comentó que “queremos devolver a la sociedad todo lo que nos da; apoyar estos proyectos es de vital importancia en nuestra estrategia de patrocinio con propósito”. El directivo aseguró que “este proyecto es muy fácil de defender, no con datos y métricas, sino con sensaciones”.

Asimismo, participaron algunas de las compañías que se han sumado al proyecto durante esta segunda edición. Alberto Morla, responsable de comunicación de GWM Spain, aseguró que “el deporte aglutina a las personas alrededor de algo positivo, y no se nos ocurre mejor manera de activar que apoyando esta competición y dando la oportunidad a las personas de demostrar lo que pueden hacer”.

PUBLICACIÓN: 2playbook.com

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR:

URL: www.2playbook.com



> 14 de octubre de 2026 a las 13:54

> [Versión en línea](#)

Agata Mur, responsable de recursos humanos de la delegación de Cataluña este en FCC Medio Ambiente, también remarcó la vinculación de valores entre la competición y la compañía. “El bienestar de las comunidades es uno de los valores que nos une a la Copa Campeones, con la inclusión como principal, sumado al trabajo en equipo y la superación”.

Pedro Comellas, delegado de la zona centro de España y Portugal de Errea, afirmó que “la marca no dudó ni un momento en sumarse al proyecto; estamos a favor de los valores de inclusión que representa el baloncesto”.

Añadir 2Playbook como fuente preferida de Google de forma gratuita

Mantente informado con las últimas noticias de actualidad.

Activar ahora