



Esther Morell (Ilunion): “El progreso no es progreso si no es por y para las personas”



La directora de marketing y comunicación de [Ilunion](#) protagoniza un nuevo episodio de 'MAS que Decir', el podcast de Mas y Dentsu sobre innovación

Tras una larga trayectoria en multinacionales tecnológicas, Esther Morell, una de las ganadoras de los Premios MAS en 2024, se incorporó a [Ilunion](#) en 2022 con el objetivo de dar un mayor propósito a su trabajo. Allí encontró una forma de combinar la ambición empresarial con el impacto social. “No es una empresa que genera resultados y con esos resultados busca el impacto social, sino que, construyendo ese impacto social, genera resultados”, aseguró en el nuevo episodio de MAS que Decir, el podcast de Mujeres a Seguir y Dentsu para innovadoras.

En su conversación con Esther Valdivia, editora de MAS, y María Álvarez, managing director de Dentsu X, explicó que esa forma de trabajar ha modificado también su forma de entender el marketing. “La publicidad puede perpetuar sesgos o cosas que no funcionan, o al revés, dar la imagen que nos gustaría”. Para trasladar esa idea a la práctica, Morell ha impulsado una guía de publicidad inclusiva que ayuda a las marcas a mejorar tanto la representación de la diversidad como la accesibilidad de sus contenidos, porque, como recordó, “la representatividad de la publicidad es muy importante”, pero también hay que eliminar las barreras que impiden a algunas personas acceder a los mensajes.

Esta inclusión debe trasladarse, asimismo, al entorno laboral. Morell defendió la necesidad de crear oportunidades y espacios seguros donde cada persona pueda desarrollar su talento, y también de practicar un liderazgo capaz de escuchar más allá de las voces habituales. “Consiste en no escuchar solamente aquellas voces que suenan más o que se oyen más, sino saber buscar el valor de cada persona”.

La responsable de marketing de [Ilunion](#) habló de los avances en inteligencia artificial, reivindicando el criterio humano. A su juicio, la tecnología puede ayudar a trabajar mejor y eliminar barreras, pero necesita una orientación clara. “El aspecto crítico, la responsabilidad, tomar decisiones... Eso es humano. Eso tiene que corresponder a las personas, por mucho que nos basemos o nos ayudemos de IA”. En su opinión, “lo que falta es gobernanza, es foco, es control, es que alguien designe hacia



dónde tiene que avanzar, porque lo que sí que tengo claro, y para mí es fundamental, es que el progreso no es progreso si no es por y para las personas”.

De izquierda a derecha, María Álvarez (Dentsu X), Esther Morell ([Ilunion](#)) y Esther Valdivia (MAS).