



Sevilla acogerá el Congreso AECOC con 1.300 directivos del gran consumo



Grupo MAS, Persán, La Casa de las Carcasas e Industrias Cárnicas Zurita llevarán el modelo andaluz a un programa con Dia, Danone, Morrisons y Google Cloud Sevilla acogerá los días 21 y 22 de octubre el 41º Congreso AECOC de Gran Consumo , la cita anual de la industria y la distribución, que reunirá a más de 1.300 directivos en el Palacio de Congresos y Exposiciones. El programa da un peso destacado a las empresas andaluzas, con los máximos responsables de Grupo MAS y Persán. La ciudad suma así otro gran encuentro profesional en pocas semanas, después de que el Tourism Innovation Summit sirviera de escenario a iniciativas como la presentación de los 25 más innovadores del turismo de [Llunion Hotels](#)

El retail andaluz, en el escenario

Jerónimo Martín, consejero delegado de Grupo MAS, explicará cómo competir con un modelo propio, adaptando formatos y surtido al cliente. Concha Yoldi, presidenta de Persán, repasará la evolución de la compañía familiar sevillana , su salida al exterior y su inversión en tecnología y talento.

La segunda jornada abrirá con un diálogo entre Ismael Villalobos, fundador de La Casa de las Carcasas, María Caridad García, presidenta de Grupo Campomayor, y Ángeles Orantes-Zurita, consejera delegada de Industrias Cárnicas Zurita y fundadora de las cadenas de restauración La Cueva de 1900 y Bambola Capriccio.

Dia, D1 y Morrisons, casos de transformación

Ricardo Álvarez, consejero delegado de Dia España, contará cómo la cadena ha pasado de un modelo agotado a una empresa saneada y rentable, con una identidad propia en el retail español . Christian Bábler, de D1, explicará cómo la cadena colombiana adaptó el modelo de descuento europeo a Sudamérica.



El británico Rami Baitié, consejero delegado de Morrisons, hablará de la transformación de la cadena y de cómo crecer con un consumidor cada vez más volátil. Pablo Perversi, presidente de Danone para Europa, Oriente Medio y África, expondrá el modelo de crecimiento de la compañía basado en la salud y la innovación.

La inteligencia artificial llega al lineal

Lisa Martínez, responsable de IA de Google Cloud para Iberia y Oriente Medio, analizará cómo los agentes de inteligencia artificial pueden pasar de la fase de pruebas a procesos como la previsión de demanda, el surtido, las promociones o la cadena de suministro.

El congreso abordará también la relación entre impacto social y rentabilidad, con el caso de la agroalimentaria peruana Danper, que presentará su fundadora y presidenta, Rosario Bazán.

De Guindos y De la Fuente

La tarde del 21 la ocuparán la economía y el liderazgo. Luis de Guindos, exministro de Economía y vicepresidente del Banco Central Europeo hasta 2026, analizará las perspectivas de crecimiento, consumo e inflación para España y Europa.

Cerrará la jornada el seleccionador nacional de fútbol, Luis de la Fuente, que trasladará a la empresa las claves de un equipo ganador. El presidente de AECOC, Ignacio González, abrirá el congreso con un análisis de la coyuntura y de los retos del sector.

2025 © Extradigital – Aviso legal – Política de Privacidad – Política de Cookies – Powered by Consultis