



ONCE dedica hoy su cupón a las mujeres rurales



El Cupón Diario de la ONCE de este jueves, 15 de octubre, está dedicado al Día Internacional de las Mujeres Rurales. Con cinco millones de cupones, la organización quiere apoyar la imagen y la labor de las mujeres que viven y trabajan en zonas rurales, muchas de ellas con discapacidad, y reconocer su contribución a que la población no abandone estos entornos y mantenga la actividad.

El sorteo reparte un premio de 500.000 € al número más la serie y 49 premios de 35.000 € a las cinco cifras del número premiado. Los cupones se comercializan a través de más de 21.400 vendedores y vendedoras de la ONCE, en JuegosONCE y en establecimientos colaboradores autorizados.

Para presentarlo, la ONCE en la Comunidad de Madrid ha reconocido la labor de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de Madrid (FADEMUR) con la entrega de una lámina enmarcada con la imagen del cupón a su presidenta, Teresa López. La presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Madrid, Teresa Rodríguez, la entregó en un acto celebrado en la Agencia de la ONCE en Alcalá de Henares. Con ello, la organización quiere subrayar la aportación económica, social y cultural de las mujeres de las áreas rurales y su contribución a la seguridad alimentaria y al bienestar.

Durante el acto se proyectó el tráiler del documental realizado por FADEMUR y se celebró un encuentro entre la vendedora de la ONCE en Camarma, Marta Sanz, y Rocío Torres, joven empresaria y viticultora de la bodega familiar Torres Filoso, de Villarobledo. Ambas explicaron su trabajo y compartieron experiencias y buenas prácticas sobre el desarrollo de las mujeres en el entorno rural. La directora de la ONCE en Alcalá de Henares, Irene Pascual, condujo la conversación.

Naciones Unidas estableció el Día Internacional de las Mujeres Rurales el 18 de diciembre de 2007 y se celebró por primera vez el 15 de octubre de 2008. La ONU destaca «la función y contribución



decisivas de la mujer rural» en el desarrollo agrícola y rural, la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural, e insta a aplicar medidas que mejoren su vida mediante su empoderamiento político y socioeconómico y garanticen su participación plena e igualitaria en la toma de decisiones a todos los niveles.

Formación y empleo fuera de las ciudades

En esa línea, el Grupo Social ONCE desarrolla acciones de inclusión, acceso a la formación y participación en la vida cotidiana, con especial incidencia en el empleo de mujeres con discapacidad. En la actualidad da empleo a más de 700 mujeres con discapacidad en ámbitos rurales y apoya a otras muchas con distintos tipos de formación.

FADEMUR, por su parte, lleva más de dos décadas trabajando para mejorar las oportunidades laborales de las mujeres rurales mediante la formación, el emprendimiento y el acompañamiento en la inserción sociolaboral. A través de REDMUR, la federación ha formado a más de 4.500 mujeres en nuevos yacimientos de empleo y ha acompañado a más de 600 participantes en itinerarios de inserción. A ello se suman Ruraltivity, su lanzadera de emprendimiento rural; el Plan Allen Rural, y Pueblos en Clave Digital, de capacitación tecnológica en los pueblos.

Inserta Empleo, el área de Fundación ONCE dedicada al empleo, impulsa la formación como vía de empoderamiento y acceso al trabajo. Su bolsa de empleo cuenta con 33.638 personas con discapacidad inscritas en localidades de menos de 5.000 habitantes, de las que el 37 % son mujeres (12.446).

Entre sus proyectos figura AuténTICas, que busca reducir la brecha digital en el entorno rural, una barrera para la igualdad de oportunidades y la participación social y comunitaria. Las mujeres reciben talleres de alfabetización digital de varios niveles que mejoran su empleabilidad y su autonomía personal. Comenzó en 2025 y ha formado ya a 147 mujeres con discapacidad de poblaciones extremeñas de menos de 5.000 habitantes. Se ha extendido recientemente a Calafell y Valls, en Cataluña, y a La Roda, Daimiel, Ocaña, Torrijos y Alovera, en Castilla-La Mancha.

LiderArte, por su parte, trabaja con mujeres con discapacidad desempleadas del entorno rural para mejorar su autoestima y la gestión de las emociones y ayudarlas a liderar su vida, mediante mindfulness, coaching y desarrollo personal. Desde enero de 2025 han participado 63 mujeres de pequeñas localidades de Extremadura y Andalucía.

En el capítulo del empleo, Ilunion cuenta con el proyecto Raíces (contact center), donde trabajan 63 mujeres, 30 de ellas con discapacidad, con centros en Albacete (Tabara), Ávila (Mijares), Palencia (Guardo), Cáceres (Miajadas y Arroyo de la Luz) y Cuenca (Mota del Cuervo). Ilunion emplea además a 687 mujeres en otras iniciativas empresariales, sobre todo de servicios industriales, en localidades que no son capital de provincia, y más de la mitad tienen discapacidad.

Por último, la ONCE mantiene el proyecto Venta con Talento en Femenino, que acompaña a las agentes vendedoras de productos de lotería e incrementa su contratación. Las mujeres con discapacidad ya suponen el 33 % de la plantilla global de este colectivo profesional. De las 7.052 vendedoras, 260 trabajan en poblaciones de menos de 5.000 habitantes.

LinkedIn

PUBLICACIÓN: AgroDigital.com

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR:

URL: www.agrodigital.com



> 15 de octubre de 2026 a las 3:44

> [Versión en línea](#)

Facebook

X

Bluesky

WhatsApp