



Córdoba celebra el evento 'Con-Tacto' de ILUNION para fomentar inclusión empresarial

Empresarios y administraciones públicas de Córdoba se reúnen en un desayuno a ciegas para impulsar la colaboración y la sensibilización ILUNION, junto al Ayuntamiento de Córdoba y la Asociación Multisectorial de Empresas de Córdoba (ASFACO), llevó a cabo en el Parador de Córdoba una nueva jornada del ciclo "Con-Tacto". Este ciclo está diseñado para reunir a empresas y representantes de la administración pública con el fin de impulsar la inclusión laboral en el tejido empresarial español, especialmente enfocándose en personas con discapacidad y colectivos vulnerables.

El evento congregó a numerosos representantes tanto del ámbito institucional como empresarial de la ciudad de Córdoba, facilitando un espacio de diálogo directo para construir redes de colaboración que potencien la integración laboral.

Como actividad destacada, los participantes asistieron a un desayuno a ciegas, cuyo propósito es sensibilizar sobre los obstáculos que enfrentan las personas con discapacidad en su vida cotidiana y laboral, así como fomentar la reflexión sobre las acciones para crear entornos más inclusivos.

Encuentro ILUNION en Córdoba para fomentar la inclusión laboral

Durante la sesión, Javier García Pajares, embajador de marca de ILUNION, compartió su experiencia personal y profesional. García Pajares, que fue el primer estudiante con sordoceguera en participar en el programa Erasmus, ha completado un doble grado en Derecho y ADE con excelentes resultados académicos y ha realizado ascensiones en algunas de las cumbres más altas del mundo.

Al finalizar la experiencia sensorial, el encuentro avanzó con la exposición de conclusiones y propuestas orientadas a fortalecer ambientes laborales que sean inclusivos, innovadores y sostenibles, alineados con los valores corporativos de ILUNION.

Apoyos institucionales y empresariales en pro de entornos inclusivos

Eusebio Azorín, director de Relaciones Institucionales de ILUNION, resaltó que la finalidad principal de estos encuentros es compartir conocimientos y promover debatir sobre la importancia de brindar oportunidades de empleo para todas las personas.

Por otro lado, Miguel Ángel Tamarit, presidente de ASFACO, enfatizó en el valor de las jornadas "Con-Tacto" para acercar al sector empresarial a la realidad diaria de las personas con discapacidad y avanzar hacia ambientes laborales más inclusivos. Además, destacó que estas experiencias permiten a los asistentes vivenciar las barreras frente a las que se enfrentan dichas personas en el día a día.

El alcalde de Córdoba, José María Bellido, expresó que el encuentro "nos ha puesto una venda en los ojos para quitarnos otra". Subrayó que si algo tan simple como un desayuno implica retos, es



imprescindible reflexionar sobre los obstáculos que enfrentan las personas con discapacidad tanto en la vida cotidiana como en su trabajo. Asimismo, instó a las administraciones a asumir responsabilidades y a las empresas a mostrar sensibilidad y empatía en sus procesos de selección. Insistió en la necesidad de derribar barreras tanto físicas como mentales para garantizar “certidumbre, dignidad y futuro”, además de otorgar confianza a familiares y allegados.

Compromiso de ILUNION con la transformación social y empresarial

Los encuentros “Con-Tacto” se enmarcan en el compromiso de ILUNION con las personas, la innovación, la excelencia y la sostenibilidad, aspectos que fundamentan su actividad empresarial. La empresa trabaja sobre dos pilares principales: la experiencia de cliente y la de empleado, modificando así la concepción del valor con el objetivo de construir una sociedad inclusiva.

ILUNION es un grupo empresarial referente en materia de transformación, inclusión y diversidad. Cuenta con una plantilla total de 45.000 trabajadores, de los cuales más de 17.000 pertenecen a colectivos vulnerables o tienen discapacidad. Formando parte del Grupo Social ONCE, la entidad combina rentabilidad económica con compromiso social, consolidándose como un modelo tanto nacional como internacional.

Su actividad económica abarca seis sectores en España y ha iniciado la exportación de su modelo empresarial a países como Colombia y Portugal. ILUNION ofrece servicios variados a empresas – incluyendo textil care, contact center, seguridad, logística y manipulados industriales, así como accesibilidad – y a particulares a través de hoteles, servicios de bienestar para mayores y fisioterapia, entre otros.