



## El Cupón de la ONCE del 15 de octubre celebra el Día Internacional de las Mujeres Rurales con hasta 500.000 euros de premio



El Día Internacional de las Mujeres Rurales es el motivo del Cupón Diario de la ONCE del jueves 15 de octubre. Con ello, cinco millones de cupones apoyan la imagen y la labor que realizan las mujeres que viven y trabajan en zonas rurales, muchas con discapacidad, y su enorme contribución a que la población no abandone estos entornos y mantenga la actividad.

Para presentarlo, la ONCE en la Comunidad de Madrid ha querido reconocer la labor que realiza la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de Madrid FADEMUR con la entrega de una lámina enmarcada con la imagen de dicho cupón a su presidenta, Teresa López. La entrega ha sido realizada por la presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Madrid, Teresa Rodríguez en un acto celebrado en la Agencia de la ONCE en Alcalá de Henares. De esta manera, la ONCE quiere resaltar la importancia de la aportación económica, social y cultural que desarrollan las mujeres en áreas rurales y su decisiva contribución a la seguridad alimentaria, al bienestar y a construir sociedades mejores.

Durante el acto, se proyectó el tráiler del documental realizado por FADEMUR y se celebró un encuentro entre la vendedora de la ONCE en Camarma, Marta Sanz, y Rocío Torres, joven empresaria y viticultora de la bodega familiar Torres Filoso de Villarobledo, en el que se pudo conocer el trabajo que realiza cada una de ellas y compartir experiencias y buenas prácticas en el desarrollo de las mujeres en los entornos rurales. El encuentro fue conducido por la directora de la ONCE en Alcalá de Henares, Irene Pascual.

El Día Internacional de las Mujeres Rurales fue establecido por Naciones Unidas el 18 de diciembre de 2007, celebrándose por primera vez el 15 de octubre de 2008. La ONU destaca "la función y contribución decisivas de la mujer rural, en la promoción del desarrollo agrícola y rural, la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural". E insta a implementar medidas que



mejoren la vida de las mujeres rurales buscando su empoderamiento político y socioeconómico y garantizando sus derechos de participación plena e igualitaria en la toma de decisiones a todos los niveles.

Desde el Grupo Social ONCE se trabaja en esta línea con acciones que impulsan la inclusión, el acceso a la formación y múltiples actividades de la vida cotidiana, con incidencia especial en el empleo para mujeres con discapacidad.

En la actualidad, el Grupo Social da empleo a más de 700 mujeres con discapacidad en ámbitos rurales y empodera a muchas otras con diferentes tipos de formación.

Por su parte, FADEMUR lleva más de dos décadas trabajando para mejorar las oportunidades laborales de las mujeres rurales a través de la formación, el emprendimiento y el acompañamiento para la inserción sociolaboral.

A través de iniciativas como REDMUR, la Federación ha formado a más de 4.500 mujeres en nuevos yacimientos de empleo y ha acompañado a más de 600 participantes en itinerarios de inserción sociolaboral. A esta trayectoria se suman programas como Ruraltivity, su lanzadera de emprendimiento rural, Plan Allen Rural y Pueblos en Clave Digital, que promueve la capacitación tecnológica en los pueblos. Con estas iniciativas, FADEMUR contribuye a mejorar la empleabilidad y la autonomía económica de las mujeres, impulsar sus proyectos profesionales y favorecer la generación de oportunidades en el medio rural.

## FORMACIÓN + EMPLEO, CLAVE PARA EL GRUPO SOCIAL ONCE

El impulso a la formación como vía de empoderamiento y acceso al empleo es una de las claves en las que se trabaja desde Inserta Empleo, el área de Fundación ONCE dedicada a esta labor. La bolsa de empleo de Inserta cuenta con 33.638 personas con discapacidad inscritas en localidades de menos de 5.000 habitantes, de las cuales un 37% son mujeres (12.446).

Y se trabaja en varios proyectos de mucho recorrido: la iniciativa AuténTICas se dirige a reducir la brecha digital en el entorno rural, ya que una menor formación en competencias digitales es una barrera importante para conseguir la igualdad de oportunidades y tener una participación social y comunitaria activa. Las mujeres reciben formación en talleres de alfabetización digital de varios niveles, que mejoran su grado de empleabilidad y su autonomía personal.

AutenTICas comenzó en 2025 y ya ha formado a 147 mujeres con discapacidad residentes en poblaciones de menos de 5.000 habitantes de Extremadura antes de extenderse recientemente a localidades de Cataluña (Calafell y Valls); y Castilla-La Mancha (La Roda, Daimiel, Ocaña, Torrijos y Alovera).

Mientras, el proyecto LiderArte empodera a las mujeres con discapacidad desempleadas del entorno rural mejorando la autoestima, la gestión de emociones y ayudando a que lideren su vida desde una visión consciente e integral, mediante técnicas de mindfulness, coaching y desarrollo personal. Desde enero de 2025 han participado 63 mujeres residentes en pequeñas localidades de Extremadura y Andalucía.



Ya en el capítulo de empleo, Ilunion cuenta con un proyecto denominado 'Raíces' (Contact Center), en el que trabajan 63 mujeres, 30 de ellas con discapacidad, demostrando así que la inclusión es posible y se puede realizar fuera de las grandes urbes. Cuenta con centros de trabajo en Albacete (Tabara), Ávila (Mijares), Palencia (Guardo), Cáceres (Miajadas y Arroyo de la Luz) y Cuenca (Mota del Cuervo).

Por otra parte, Ilunion emplea también a 687 mujeres en diferentes iniciativas empresariales (especialmente de servicios industriales), más del 50% con discapacidad, ubicadas en localidades que no son capital de provincia.

Y desde ONCE se mantiene el impulso del proyecto "Venta con Talento en Femenino", que realiza acompañamiento a mujeres que son agentes vendedoras de productos de lotería e incrementa el número de contrataciones, en todos los casos de mujeres con discapacidad, que ya suponen el 33% de la plantilla global de este colectivo profesional. Del total de 7.052 mujeres vendedoras, 260 trabajan en poblaciones de menos de 5.000 habitantes.

#### UN PREMIO DE 500.000 EUROS

El Cupón Diario de la ONCE pone en juego un premio de 500.000 euros al número más la serie y 49 premios de 35.000 euros a las cinco cifras del número premiado.

Los cupones se comercializan por los más de 21.400 vendedores y vendedoras de la Organización. Además, se pueden adquirir desde JuegosONCE y en establecimientos colaboradores autorizados.