



Galletas Gullón reduce un 17% su huella de carbono y supera los 2.300 empleos en su Memoria de Sostenibilidad 2025



La compañía galletera, Galletas Gullón presenta su Memoria de Sostenibilidad 2025 , ejercicio en el que creció un 7,6% alcanzando los 760 millones de facturación y redujo un 17% su huella de carbono , mientras proyecta alcanzar los 3.000 trabajadores en 2030 y culmina una inversión industrial de 20 millones de euros en su planta VIDA 2

ha anunciado su Memoria de Sostenibilidad 2025 , un documento que sintetiza el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza (ESG) de la compañía durante un ejercicio en el que logró una cifra récord de facturación de 750 millones de euros tal y como publicaron en febrero de este mismo año (+7,6% interanual). La compañía, que cuenta con una cuota de mercado del 35% en España superó los 2.300 puestos de trabajo directos tras crear más de un millar en los últimos ocho años y formalizar recientemente una oferta de 323 vacantes.

El modelo laboral de la firma palentina, que prevé alcanzar los 3.000 empleados en el horizonte de 2030 se articula sobre el desarrollo profesional local y la lucha contra la despoblación en la Montaña Palentina y áreas limítrofes de Cantabria . La plantilla, con 11 horas de formación anual por empleado y un 43% de presencia femenina (más del 45% en las nuevas incorporaciones), integra perfiles de 21 nacionalidades . En el plano social, el grupo refuerza el arraigo rural mediante iniciativas como el Proyecto Arraigo con la Diputación de Palencia , programas de FP Dual Intensiva con el Gobierno cántabro y alianzas de inclusión laboral con Cruz Roja y el convenio Inserta de Fundación ONCE.

Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado y director general de Galletas Gullón , valora estos registros como "un espaldarazo para nuestra estrategia, demostrando que Galletas Gullón es capaz de no dejar de innovar y exportar sus productos sin perder sus valores y su compromiso local, además de crear puestos de trabajo y respetar el planeta y su entorno".

Eficiencia industrial, descarbonización y economía circular



En materia medioambiental, la galletera redujo un 17% la intensidad de su huella de carbono por tonelada fabricada en el trienio 2023-2025, avalada por la renovación del sello 'Calculo-Reduzco' del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco). En el ámbito de los envases, ha estandarizado la incorporación de un 30% de rPET en sus referencias saladas de 350 gramos, apoyándose en proyectos de ecodiseño y en la colaboración tecnológica con el centro Aimplas.

La política contra el desperdicio alimentario contempla la valorización de subproductos para alimentación animal y la canalización de excedentes aptos para el consumo: a lo largo de 2025 destinó 18.804 kilos de galletas a entidades asistenciales y bancos de alimentos de Palencia, Burgos, Cantabria y Valladolid, colaborando de forma directa con Cruz Roja, Cáritas y el centro San Juan de Dios. Asimismo, mantuvo por quinto año consecutivo su vinculación con Argeol para la protección del Geoparque Mundial UNESCO Las Loras y colaboró con 14 entidades deportivas locales.

David Casañ, director corporativo de la firma, apunta que el compromiso corporativo pasa por "seguir reinvertiendo en capacidad productiva, innovación y bienestar de las personas, al mismo tiempo que avanzamos en la reducción de nuestro impacto ambiental y reforzamos nuestra contribución al desarrollo de nuestra tierra".

Crecimiento exterior e inversión productiva en VIDA 2

El balance de 2025 reafirma el peso del negocio internacional, que ya genera el 45% de los ingresos totales con presencia en más de 125 países y crecimientos notables en Oriente Medio, Asia-Pacífico y el norte de África, con la meta fijada en que las ventas exteriores superen a las nacionales para 2030. En el mercado doméstico, la enseña mantiene posiciones de liderazgo en los segmentos de valor añadido, concentrando un 60% de cuota en la categoría sin azúcar y un 32% en la gama ecológica y BIO.

Para sostener este avance operativo, la compañía culmina una inversión de 20 millones de euros orientada a optimizar su capacidad logística y el aprovisionamiento de materias primas, complementada con la entrada en funcionamiento durante este ejercicio de cinco nuevas líneas de fabricación en su planta VIDA 2. Como resume Lourdes Gullón, presidenta de la corporación: "La historia de Galletas Gullón no se puede entender sin una apuesta continua por la innovación (...). Continuamos invirtiendo en innovación para tener la capacidad de seguir respondiendo a las exigencias del mercado en el futuro".