



Gullón supera los 2.300 empleos y alcanza una facturación récord de 750 millones en 2025



La empresa de Aguilar de Campoo reduce un 17% la intensidad de su huella de carbono en tres años y consolida el uso de materiales reciclados en sus envases. Galletas Gullón superó los 2.300 empleos directos y alcanzó una facturación récord de 750 millones de euros durante 2025, un 7,6 por ciento más que el año anterior, según recoge la Memoria de Sostenibilidad publicada por la compañía, que también destaca la reducción del 17 por ciento de la intensidad de su huella de carbono por tonelada de producto fabricado en los últimos tres años.

La empresa con sede en Aguilar de Campoo (Palencia) señala que creó más de un millar de puestos de trabajo en los últimos ocho años y que durante 2025 realizó una oferta de 323 vacantes. La mayor parte de la plantilla se concentra en Aguilar de Campoo, la Montaña Palentina y las comarcas limítrofes de Cantabria.

La compañía mantiene programas destinados a la formación y captación de talento, entre ellos el Proyecto Arraigo, desarrollado en colaboración con la Diputación de Palencia, y una alianza con el Gobierno de Cantabria para impulsar proyectos de Formación Profesional Dual Intensiva en sus instalaciones de Aguilar de Campoo, como recoge Ical.

En materia de igualdad, las mujeres representan el 43 por ciento de la plantilla y más del 45 por ciento de las nuevas incorporaciones, mientras que la empresa cuenta con trabajadores de 21 nacionalidades. Durante 2025 renovó además su compromiso con la Carta Europea de la Diversidad y mantuvo sus acuerdos con Cruz Roja Palencia y Fundación ONCE para favorecer la inserción laboral de personas vulnerables.

Aldeamayor se vuelca con Ibai en la II Huevada Solidaria para conseguir una furgoneta adaptada

Reducción de emisiones



En el ámbito ambiental, Gullón redujo un 17 por ciento la intensidad de sus emisiones por tonelada de producto fabricado en los últimos tres años y renovó en 2025 el sello 'Calculo-Reduzco' del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

La compañía también consolidó la incorporación de un 30 por ciento de rPET en los envases de sus productos salados de 350 gramos, dentro de una estrategia que combina el ecodiseño, la reducción de gramajes y el uso de materiales reciclados. Para avanzar en estas soluciones mantiene una colaboración tecnológica con Aimplas.

Estas son las medidas clave del nuevo decreto de vivienda que entra hoy en vigor: prórrogas de contratos, deducciones, préstamos ICO y suspensión de desahucios

Llega el frío a Castilla y León

En relación con el aprovechamiento de alimentos, Gullón donó durante el pasado ejercicio 18.804 kilos de productos a entidades sociales, deportivas y bancos de alimentos de Palencia, Burgos, Cantabria y Valladolid. Los excedentes en condiciones para el consumo se destinan prioritariamente a fines sociales, mientras que los subproductos no aptos para consumo humano se destinan principalmente a alimentación animal.

La empresa mantuvo asimismo durante 2025 su colaboración con Argeol para apoyar la conservación del Geoparque Mundial Unesco Las Loras, una alianza que renovó por quinto año consecutivo y que incluye una beca anual de investigación y acciones de voluntariado ambiental y reforestación.

Gullón colaboró además con 14 agrupaciones deportivas, con más de 2.000 deportistas beneficiados, y mantuvo su apoyo a iniciativas culturales de la comarca, entre ellas el Aguilar Film Festival.

Durante 2025, la compañía recibió distintos reconocimientos relacionados con su actividad empresarial, entre ellos el VIII Premio de la Industria en España en la categoría agroalimentaria y el II Premio Empresa con Mayor Impacto Social de Castilla y León.