



Galletas Gullón supera los 2.300 empleados tras crear más de 1.000 puestos en ocho años



Personalizar las preferencias de consentimiento

Usamos cookies para ayudarle a navegar de manera eficiente y realizar ciertas funciones. Encontrará información detallada sobre cada una de las cookies bajo cada categoría de consentimiento a continuación.

Las cookies categorizadas como “Necesarias” se guardan en su navegador, ya que son esenciales para permitir las funcionalidades básicas del sitio web....

Siempre activas

Las cookies necesarias son cruciales para las funciones básicas del sitio web y el sitio web no funcionará de la forma prevista sin ellas. Estas cookies no almacenan ningún dato de identificación personal.

Las cookies funcionales ayudan a realizar ciertas funcionalidades, como compartir el contenido del sitio web en plataformas de redes sociales, recopilar comentarios y otras características de terceros.

Las cookies analíticas se utilizan para comprender cómo interactúan los visitantes con el sitio web. Estas cookies ayudan a proporcionar información sobre métricas el número de visitantes, el porcentaje de rebote, la fuente de tráfico, etc.

Las cookies de rendimiento se utilizan para comprender y analizar los índices de rendimiento clave del sitio web, lo que ayuda a proporcionar una mejor experiencia de usuario para los visitantes.

Las cookies publicitarias se utilizan para entregar a los visitantes anuncios personalizados basados en las páginas que visitaron antes y analizar la efectividad de la campaña publicitaria.



Las mujeres representan actualmente el 43% de la plantilla y más del 45% de las nuevas incorporaciones. En conjunto, la plantilla está integrada por profesionales de 21 nacionalidades

Galletas Gullón ha superado los 2.300 empleados, después de crear más de 1.000 puestos de trabajo en los últimos ocho años, consolidando su papel como uno de los principales generadores de empleo en la Montaña Palentina. La compañía ha reforzado además sus medidas de desarrollo profesional, captación de talento joven e inclusión, según recoge su Memoria de Sostenibilidad 2025.

Durante el último ejercicio, la compañía acometió 323 nuevas contrataciones, la mayor oferta de empleo de su historia reciente. La mayor parte de la plantilla se concentra en Aguilar de Campoo, la Montaña Palentina y las comarcas limítrofes de Cantabria, donde Gullón busca contribuir a la fijación de población y al desarrollo del empleo local.

La apuesta por el desarrollo profesional incluye una media de 11 horas de formación por empleado al año, mientras que la compañía también mantiene programas dirigidos a atraer y formar talento joven. Entre ellos se encuentra una alianza con el Gobierno de Cantabria para desarrollar proyectos de FP Dual Intensiva en sus instalaciones de Aguilar de Campoo, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes de su área de influencia.

La empresa también participa en el Proyecto Arraigo, en colaboración con la Diputación de Palencia, orientado a favorecer la llegada y permanencia de profesionales y familias en el entorno rural.

“Nuestro compromiso pasa por seguir reinvertiendo en capacidad productiva, innovación y bienestar de las personas, al mismo tiempo que avanzamos en la reducción de nuestro impacto ambiental y reforzamos nuestra contribución al desarrollo de nuestra tierra”, señala David Casañ, director corporativo de Galletas Gullón

Más mujeres y diversidad en la plantilla

La compañía ha reforzado asimismo sus políticas de diversidad e inclusión. Las mujeres representan actualmente el 43% de la plantilla y más del 45% de las nuevas incorporaciones. En conjunto, la plantilla está integrada por profesionales de 21 nacionalidades.

En materia de inclusión laboral, Gullón renovó durante 2025 su compromiso con la Carta Europea de la Diversidad y mantuvo su colaboración con Cruz Roja Palencia para favorecer la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad. La compañía también mantiene su convenio INSERTA con Fundación ONCE.

Estas iniciativas se suman a las medidas orientadas a consolidar el empleo en el territorio y a generar oportunidades profesionales para colectivos y perfiles con mayores dificultades de acceso al mercado laboral.

El crecimiento de la plantilla se produce en paralelo a la evolución del negocio. Galletas Gullón alcanzó en 2025 una facturación de 750 millones de euros, un 7,6% más que el ejercicio anterior, y exporta actualmente sus productos a más de 125 países. La compañía vincula este crecimiento con un modelo basado en la reinversión y la generación de empleo en su entorno.