



Los 'rascas' de JuegosONCE con PVP a 5 y 10 euros acentuaron en 2025 la mayor cifra de ventas captando el 65'59% del total de estos productos en comercialización

El total de premios repartidos por las instantáneas de JuegosONCE en 2025 ya supuso el 40'12% del absoluto entregado por el conjunto de modalidades de JuegosONCE, mientras que el GGR absoluto de los 'rascas' copó el 25'99% del global de modalidades en comercialización

Son tres referencias clave para entender la evolución y cuota de mercado que las instantáneas de Juegos ONCE consolidan en el mercado, según se desprende del análisis exclusivo realizado por la revista Joc Privat (JP420/Septiembre 2026) a partir del informe de auditoría anual de la ONCE.

El informe evalúa los diferentes indicadores que definen la comercialización de las instantáneas de JuegosONCE en un contexto que disparó el máximo histórico de productos 'rasca' y unas ventas totales en 2025 que rozaron por vez primera los 1.000 millones de euros de facturación bruta.