



L'11a edició de la campanya 'Fas 6 anys. Tria un llibre' arriba a 63.045 infants catalans



Té com a objectiu principal estimular els hàbits de lectura dels petits lectors amb la descoberta de la seva llibreria de proximitat

Hi participen 535 llibreries d'arreu del territori català, una xifra que encara pot créixer

Fas 6 anys. Tria un llibre és una campanya del Gremi de Llibreters de Catalunya que compta amb el suport del Departament de Cultura a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC).

Els més de 63.000 infants que aquest any 2026 facin, o hagin fet, 6 anys rebran a casa una targeta que els convidarà a anar a la llibreria més propera. Allà podran bescanviar-la pel llibre infantil que més els agradi, sempre amb l'assessorament del llibreter/a i d'acord amb els seus gusts personals. En cas que l'import del llibre triat sigui superior al valor de la targeta (14 euros), la persona que acompanyi l'infant haurà d'abonar la diferència de preu.

A data d'avui, i encara amb el termini obert, ja s'hi han adherit a la campanya 535 llibreries de tot el territori català, una xifra que encara pot créixer.

La campanya compta un any més amb la col·laboració del Departament d'Educació i Formació Professional, amb qui s'ha treballat conjuntament per tornar a oferir la Guia per als i les mestres. El document conté un recull d'accions vinculades a la campanya, per aprofitar pedagògicament el llibre adquirit pels infants. Per exemple, es proposa als docents que informin de la campanya els infants i les famílies, i orientin en la tria de llibres (elaborant llistes de recomanacions, vetllant per la diversitat de registres, estils i temàtiques...). També s'inclouen estratègies per motivar els infants i, un cop



tinguin el llibre, se suggereix vincular-lo a les activitats habituals a l'aula: que els nens i nenes portin el llibre a l'escola per poder treballar pedagògicament.

L'11a edició de Fas 6 anys. Tria un llibre , a més, continua l'acord amb l' ONCE per tal d'adaptar la targeta al sistema braille de lectura i escriptura tàtil, de manera que els infants amb discapacitat visual també puguin adquirir el seu llibre.

Xifres de la darrera edició

L'any 2025, la campanya va arribar a 66.224 infants de 6 anys de tot Catalunya, dels quals 34.920 –un 52.73%– van bescanviar la seva targeta per un llibre infantil.

Des que es va endegar la campanya per primera vegada, l'any 2016, el percentatge d'infants participants ha augmentat des del 38,3% fins a prop d'un 60% en les darreres edicions.

L'any 2025 el nombre de llibreries participants a la campanya va ser similar a la del 2024 –de 535 el 2024 a 533 el 2025– , amb una extensió com més va més gran arreu de Catalunya. Pel que fa a la tipologia de llibreries amb major índex de bescanvis del targetó, les llibreries independents van acumular més vendes (57,63%) que les cadenes (42,37%).

En conjunt el 2025, es van vendre un total de 6.632 títols de 395 editorials. A més, la principal llengua triada pels infants va ser el català, amb unes vendes que van representar un 75,1% dels llibres adquirits. La xifra se situa lleugerament per damunt del percentatge de llibres venuts en català l'any 2024, que va ser del 73%.

A més del suport del Departament de Cultura i la col·laboració del Departament d'Educació i Formació Professional, Fas 6 anys. Tria un llibre també compta amb la col·laboració del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea, del Departament d'Igualtat i Feminismes, l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), l'Institut Català de l'Acolliment i de l'Adopció, l'ONCE i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Per part del sector editorial, també col·laboren en la campanya el Gremi d'Editors de Catalunya i l'Associació d'Editors en Llengua Catalana.

Comparteix: