



## Impact Social Cup busca a los nuevos referentes del emprendimiento de impacto en España y Latinoamérica

Impact Social Cup ha arrancado oficialmente la carrera hacia su tercera edición. La competición y plataforma global de emprendimiento de impacto de España ha abierto el plazo de envío de candidaturas hasta el próximo 31 de octubre con el objetivo de encontrar a startups, pymes, autónomos, ONG y asociaciones que estén contribuyendo a resolver los grandes retos sociales y medioambientales de nuestro tiempo.

Tras consolidarse en sus dos primeras ediciones como un ecosistema de referencia que identifica, impulsa y promueve el talento emprendedor, como novedad este año la competición abre sus puertas a proyectos realizados en Latinoamérica.

Emprendimiento con propósito: redefiniendo el concepto de éxito

Impact Social Cup busca construir referentes tangibles y cercanos para las nuevas generaciones: personas reales resolviendo problemas reales. Así lo explican Carmen Pinto y Tomás Garnelo, fundadores de Impact Social Cup «El impacto no es algo que pasa después del negocio, sino que puede y debe estar en su origen. Frente a los discursos abstractos que existen en nuestra sociedad, queremos poner el foco en soluciones concretas a retos concretos» «El objetivo es acercar el impacto positivo a toda la sociedad, impulsar a quienes resuelven los grandes retos de la sociedad y contribuir a convertirlos en los verdaderos referentes a los que los jóvenes quieran aspirar», exponen ambos.

Ocho escuderías y el espíritu de 'coopetición'

Inspirado en el espíritu olímpico de las competiciones, Impact Social Cup se guía por el principio de la cooperación y alianzas entre distintos actores para generar un mayor impacto y poder combatir juntos los grandes desafíos globales. Bajo esta filosofía de coopetición, los proyectos pueden participar en 8 escuderías temáticas: Energía sostenible; Inclusión social y diversidad; Tecnología y digitalización positiva; Salud y bienestar; Arte, cultura y transformación social; Educación y empleabilidad; Desarrollo económico y reducción de desigualdades; y Ciudades y comunidades sostenibles. Cada escudería está abanderada por 8 grandes empresas (Iberdrola, [ILUNION](#), Amazon, AstraZeneca, Ide0, Grupo SEK y Fundación Caja Rural de Asturias) y 8 fondos de inversión referentes del país.

A lo largo de los próximos meses, los proyectos seleccionados recorrerán un itinerario diseñado para impulsar sus iniciativas más allá de la competición, con formación, acompañamiento y conexión con el ecosistema de impacto. El programa incluye convivencias en el medio rural, más de 20 eventos, un programa de aceleración, oportunidades de visibilidad mediática y conexión con fondos de inversión y partners estratégicos. Como parte de este recorrido, los proyectos participarán en el Impact Training, un programa de formación y mentoría orientado a reforzar su propuesta de valor en las distintas fases de la competición, que comenzarán con el anuncio de semifinalistas en diciembre y continuarán con las eliminatorias por escuderías entre enero y marzo.

**PUBLICACIÓN:** Elreferente.es

**PAÍS:** ESP

**TIPO:** Web

**AVE:** €54.00

**AUDIENCIA:**

**AUTOR:**

**URL:** elreferente.es



> 8 de octubre de 2026 a las 16:57

> [Versión en línea](#)

El itinerario culminará en la Gran Final del 7 de mayo de 2027 en Madrid , donde se disputarán 40.000 € en premios en metálico, además de la producción de un documental por el Grupo Secuoya y su difusión en plataformas. Así como programas de aceleración, mentorías con miembros del ecosistema y visibilidad mediática internacional.