



CaixaBank acapara el 56% de lo que gana la banca en seguros

ESPAÑA/ La bancaseguros aportó más del 20% al beneficio total de la banca en 2025 con el resultado de sus filiales de seguros y las comisiones por la venta de pólizas.

E. del Pozo. Madrid
CaixaBank obtuvo el año pasado un beneficio de 1.486 millones de euros en su negocio asegurador. Esta cifra es el 56% de los 2.639 millones de euros que ganaron los trece mayores bancos en España en 2025. Este peso es un punto porcentual más que en el ejercicio precedente.

El banco trabaja en el sector asegurador con Vida-Caixa, que controla al 100%, y vende a los clientes seguros de vida. En los ramos generales tiene una alianza con Mutua Madrileña, que se materializa en SegurCaixa Adelas.

A mucha distancia, BBVA logró un beneficio de 322 millones en su negocio asegurador en España, que suponen el 8% de lo ganado por el banco en España. Allianz y Sanitas son sus socios en productos generales y distribuye los de vida de su propia aseguradora.

En el caso de Santander este peso es del 6%, con un resultado en su actividad de seguros de 236 millones. Sus socios de bancaseguros son Aegon y Mapfre y cuenta también con su propia aseguradora de vida.

Cajamar Vida es la aseguradora con una mayor rentabilidad en 2025, con un ROE del 160%

Los 2.639 millones ganados por los bancos en seguros es un 13,5% más que en el ejercicio precedente y representa un 12% de los resultados agregados de estas entidades (ver infografía). Este porcentaje ascendería hasta el 20%-25% del resultados total si se añaden las comisiones, según el informe de Afi sobre la bancaseguros en España.

De estas cantidades se desprende que la banca española ingresó el año pasado alrededor de 600 millones de euros en comisiones por la venta de seguros.

El segmento de vida aporta la mayor parte del beneficio obtenido por los bancos en total en su negocio asegurador.

Rentabilidad

La ROE (rentabilidad sobre fondos propios) del negocio de seguros de los bancos alcanzó el 28,7% en 2025, impulsado por el de vida, que alcanzó el 33,3%.

La ROE del total del sector asegurador fue del 15%, el más elevado de la serie histórica junto con el de 2012, apunta Afi.

Además de su mayor eficiencia, a ello contribuyen también unos niveles de capital de las filiales bancarias más ajustados, en general, que en el resto de las entidades.

Cajamar Vida, controlada por Generali y participada por Cajamar, logró el año pasado la mayor rentabilidad,

muy por encima de la media, con más de un 160%, seguido de Bankinter Seguros de Vida, con cerca de un 60%.

En el apartado de no vida, Cajamar Seguros presenta un mayor ROE, con cerca del 60%, seguido de Kutxabank, con casi un 50%.

Ante los datos de negocio del primer semestre de 2026, prevé un nuevo aumento en el ejercicio de la contribución del negocio de seguros en la banca, "dada la estabilización de los márgenes bancarios tras el extraordinario ascenso de los últimos años".

EL NEGOCIO ASEGURADOR DE LOS BANCOS

Resultados de 2025. Mill. €.	Seguros	*Peso de seguros sobre el total. Total negocio	%*
CaixaBank	1.486	5.355	28
BBVA	322	4.175	8
Santander	236	4.272	6
Cajas Rurales	111	1.787	6
Ibercaja	92	346	26
Unicaja	85	633	13
Sabadell	82	1.394	6
Kutxabank	58	641	9
Bankinter	53	1.090	5
Cajamar	45	349	13
Abanca	44	902	5
Laboral Kutxa	16	285	6
Banca March	11	254	4

Expansión

Fuente: Afi

Sanción de 350 millones a Amex

BLANQUEO La Oficina de Control de la Moneda (OCC) de EEUU ordena a American Express National Bank pagar una multa de 350 millones de dólares por deficiencias en su programa para combatir el lavado de dinero. Determina que American Express no estableció un programa con protocolos para señalar transacciones sospechosas para prevenir pagos ilícitos. La Fed ordena también a American Express reforzar sus controles contra el blanqueo y el fraude. Tiene 90 días para corregir estas deficiencias.

Howden lanza un área para empresas

TALENTO La correduría de seguros Howden ha lanzado el área de Work & Rewards que busca ayudar a las empresas a abordar los retos de atracción, fidelización y compromiso del talento.

Bizum: 3,5 millones de operaciones diarias

DÉCIMO ANIVERSARIO Bizum alcanza los 32,5 millones de usuarios, que han realizado casi 6.000 millones operaciones por un valor conjunto de 310.000 millones de euros. Estas cifras se traducen en más de 3,5 millones de bizums al día.