

> 9 de octubre de 2026 a las 0:00

El seguro gana peso en banca y ya aporta el 12% del beneficio

PÁG. 23



Los seguros ganan peso en el resultado de la banca y ya aportan el 12% del beneficio

El crecimiento de los márgenes de las aseguradoras más que duplicó al negocio bancario

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La banca cada vez empuja más con el negocio asegurador. Las compañías del sector tienen claro que este segmento aporta una fuente de ingresos bastante estable –sobre todo en vida, donde son especialistas– y están dispuestos a potenciar cada vez más este campo de actividad. Y es que, de un año a otro, el crecimiento de las ganancias de las sociedades de seguros con capital bancario –ya sean *joint ventures* o participadas al 100%– ha sido de un 13,5%, mientras que el total del negocio bancario tan solo ha crecido algo más de un 5%, según refleja el último informe de la consultora Afi.

Esta disparidad de tendencias ha hecho que el negocio asegurador vuelva a ganar peso dentro de la actividad bancaria. En 2025, según la consultora, algo más del 12% de los beneficios de las entidades financieras provinieron de su actividad aseguradora. Esto equivale que, de los 21.483 millones de ganancias en este sector, 2.639 millones de euros corresponden únicamente a los seguros. Sumando al resultado atribuido el de las sociedades participadas junto con aseguradoras, la cuen-

ta de resultados total se eleva a los 3.355 millones de euros. En el sector asegurador, por tanto, la banca aglutina el 45,3% de los beneficios, un porcentaje similar al de 2024.

Hace dos ejercicios, tras un año en el que el ramo de vida cayó con respecto a 2023, el peso de los be-

La banca aglutinó el 45,3% de los beneficios del sector asegurador el pasado 2025

neficios de los seguros dentro de la cuenta global de los bancos descendió al 11%, aunque sí que hubo un incremento nominal. Sin embargo, con la estabilización de los tipos de interés que hubo el pasado ejercicio en el 2%, hizo decaer la rentabilidad de la actividad bancaria tradicional. A esa contribución hay que añadir, además, el margen que genera la actividad de distribución de las pólizas a través de la red bancaria. Afi indica que es complicado obtener dicho dato

Aportación de los seguros al negocio bancario

Datos en millones de euros

Grupos bancarios	Beneficio Seguros	Var. 2025-2024	Total Negocio	Peso benef. seguros 2025
CaixaBank	1.486	15,10%	5.355	28%
Ibercaja	92	16,46%	346	27%
Unicaja	85	19,72%	633	13%
Cajamar	45	7,14%	349	13%
Kutxabank	58	-7,94%	641	9%
BBVA	322	19,26%	4.175	8%
Sabadell	82	5,13%	1.394	6%
Laboral Kutxa	16	433,33%	285	6%
Santander	236	10,28%	4.272	6%
Abanca	44	-4,35%	902	5%
Bankinter	53	15,22%	1.090	5%
Banca March	11	10%	254	4%
Cajas rurales	111	-1,77%	1.787	6%
Total sector	2.639	13,50%	21.483	12%

Fuente: AFI.

con precisión, aunque apunta a que, si se tiene en cuenta este factor, la suma de la contribución directa e indirecta a través de comisiones de los seguros se podría elevar “entre el 20% y el 25% de los resultados

de la banca en España”, vaticinan. Asimismo, desde la consultora apuntan a que, con las condiciones operantes del primer semestre de 2026, con nuevos crecimientos significativos del negocio, “invitan a

pensar que la contribución absoluta del negocio de seguros para la banca española seguirá aumentando, siendo probable que también lo haga en términos relativos si se confirma la estabilización de los márgenes bancarios típicos.

La importancia de CaixaBank

Entre todas las compañías, el peso de CaixaBank es evidente. Esta entidad acapara alrededor del 56% de los beneficios de la bancaseguros en España, con 1.486 millones a cierre del pasado ejercicio. Se apoya tanto en VidaCaixa, la mayor compañía del sector, como en Segur-Caixa Adeslas, participada al 50%

CaixaBank congrega el 56% de las ganancias de toda la bancaseguros en España

junto con Mutua Madrileña, que controla lo restante. En este caso concreto, además, el incremento del peso de los seguros en su cuenta de resultados ha sido de los más abultados, pasando de un 25% en 2024 a un 28% el pasado año.

Ibercaja es la segunda compañía la cual depende más de los seguros. También aquí ha habido un gran salto, hasta acaparar el 27% del beneficio (23% en 2024), gracias a su aseguradora de vida y su participación en Caser (ahora Helvetia).