



> 8 de octubre de 2026 a las 0:00

Movistar Prosegur Alarmas se alía con Allianz para acelerar su crecimiento

R. M.
MADRID

Movistar Prosegur Alarmas (MPA) ha cerrado una alianza estratégica con la aseguradora alemana Allianz para comercializar sus productos de seguridad en el mercado español. El acuerdo, suscrito el pasado mes de junio, se enmarca en la estrategia de la *joint venture* de Telefónica y Prosegur para acelerar su crecimiento tras haber superado las 650.000 conexiones operativas en España, lo que supone un incre-

mento del 30% en su base de clientes durante los últimos dos años.

La integración de Allianz permite ofrecer las soluciones de alarma de manera simultánea a la contratación del seguro de hogar para elevar el nivel de protección de los inmuebles. Con este movimiento, la compañía refuerza su red de distribución multicanal, que cuenta ya con más de 6.500 puntos de venta presenciales y una fuerza comercial conjunta superior a los 14.000

profesionales a través de pactos con entidades como Banco Santander, Occident, Carrefour, Fenie Energía y Correos.

Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2020, cuando contaba con 210.000 abonados, la entidad ha multiplicado por 3,25 su volumen de accesos conectados. Esta evolución coloca a la firma entre las diez principales empresas globales del sector por volumen de clientes. La dirección de la empresa descarta recurrir

a operaciones inorgánicas o aprovechar la presencia internacional de Telefónica para expandirse fuera de España, fijando como prioridad operativa alcanzar 1,5 millones de conexiones en 2030

La 'joint venture' de Telefónica y Prosegur aumenta un 30% su base de abonados

respaldada por el negocio nacional.

En el plano de producto, MPA ha lanzado una nueva cerradura inteligente destinada a complementar su oferta de seguridad residencial. Este dispositivo combina un bombín de alta resistencia con la gestión digital de accesos desde el teléfono móvil y la conexión directa con la Central Receptora de Alarmas (CRA) en caso de intento de forzado. Según explicó el consejero delegado de la compañía, Diego

Torrico, la incorporación de esta solución –que sigue la línea iniciada por Verisure en 2024– se produce tras haber priorizado previamente las capacidades de vídeo y la implementación de inteligencia artificial.

“Alcanzar las 650.000 conexiones confirma que nuestra propuesta de seguridad, basada en innovación, excelencia operativa y cercanía al cliente, responde a una necesidad real de las empresas y hogares españoles”, afirmó Torrico.