

Iberostar dispara ventas y precios un 7%

CARLOS MOLINA
MADRID

El ciclo virtuoso del turismo, que va a llevar a cerrar este año con más de 1.500 millones de viajeros en todo el mundo y a situar a España por primera vez superando los 100 millones de turistas extranjeros, está disparando las cuentas de resultados de las principales cadenas hoteleras. Es el caso de la balear Iberostar, que registró un crecimiento de las ventas del 7% a nivel global [la compañía cuenta con una cartera de 100 hoteles, de los que 34 están en España], gracias al impulso de los precios, que repuntaron otro 7%, mientras que la ocupación se quedó estancada en comparación con el mismo periodo de 2025.

“Estos resultados reafirman la fortaleza de nuestro modelo de negocio en un escenario internacional cambiante y reflejan el respaldo de nuestros clientes a una propuesta de valor fundamentada en la calidad”, apuntó Phil Mc Aveety, consejero delegado de la división hotelera de Iberostar. Ese incremento de ventas y precios se ha basado, según subrayó la compañía hotelera en un comunicado, en la recuperación del mercado alemán en Europa y al crecimiento de la demanda en América, impulsado por países emisores como Brasil y Canadá.

En el caso de Europa, Canarias y Baleares fueron los destinos que mejor comportamiento tuvieron en términos económicos, con un avance del 10% en las estancias y del 6% en precios.