



> 6 de octubre de 2026 a las 0:00

El banco lanza una renta vitalicia para impulsar su negocio de seguros

A. Moreno / A. Caballero MADRID.

BBVA expande su oferta de seguros con un nuevo producto. El banco azul lanza una renta vitalicia destinada a personas de entre 65 y 84 años. Se trata de un seguro de vida-ahorro en el que el cliente entrega un capital durante un periodo de tiempo a cambio de recibir un pago periódico y fijo durante el resto de su vida. En concreto, el producto se llama España de Rentas Vitalicias Garantía Flexible.

Cabe destacar que este nuevo producto, comercializado por BBVA Seguros, no solo permitirá transformar el capital aportado en una renta mensual, sino que además se combinará con una cobertura por fallecimiento para sus beneficiarios, que variará en función de las rentas que haya percibido el asegurado.

De esta manera, la entidad potencia uno de sus principales productos dentro del ramo de vida. A cierre de junio, BBVA Seguros agrupaba 169.000 asegurados, de los cuales 87.000 eran particulares y el resto correspondía a cartera colectiva, la mayoría en fase de cobro. En cuanto a primas, ingresó 271 millones de euros, un 12,5% más que en el primer semestre de 2025, y cuenta con unas previsiones de más de 6.000 millones de euros. Se trata del principal seguro de vida-ahorro gestionado por BBVA Seguros, que aglutina casi 12.000 millones de euros.

El banco indica que, con este lanzamiento, su objetivo es seguir creciendo en el sector de los seguros, donde ha iniciado una apuesta muy clara en los últimos trimestres. Respecto a la expansión de BBVA en el sector de los seguros, el primer semestre ha dado buena cuenta de ello. El margen derivado de los contratos de seguro y reaseguro alcanzó los 933 millones de euros.