

Ilunion pone el foco en la tecnología para crecer en seguridad

ILUNION TECH SECURITY/ Culminada la integración de Ingloba Seguridad, el grupo contempla nuevas adquisiciones.

Javier Roibás. Madrid

El grupo Ilunion prevé alcanzar una facturación de 50 millones de euros en 2029 con su nueva marca de seguridad tecnológica, Ilunion Tech Security, en la que se integran los activos de Ingloba Seguridad –adquirida en noviembre de 2025– con los que ya disponía en este ámbito.

Ese volumen de ventas supondría multiplicar por diez los cinco millones que ingresó Ilunion con su negocio de seguridad tecnológica en 2025, explica a EXPANSIÓN la directora de Ilunion Seguridad, Pepa Alonso, que destaca que el cambio de denominación de esta subdivisión de negocio es el inicio de una nueva etapa basada en un modelo de seguridad híbrida.

Una vez integrada Ingloba, que en 2025 ingresó 18 millones (+17% interanual), Ilunion Tech Security cuenta con 300 profesionales. Más allá de la incorporación de personal cualificado en un momento en el que cuesta atraer nuevo talento, el foco estratégico de la operación reside en que Ilunion logra ampliar su portfolio de servicios avanzados, fortalecer sus capacidades tecnológicas e impulsar su modelo en el ámbito de la seguridad privada, sobre todo en sistemas, vigilancia



La directora de Ilunion Seguridad, Pepa Alonso.

La compañía tantea incorporar otras empresas y expandirá su actividad a Portugal

avanzada y protección de infraestructuras críticas. Para poner en perspectiva las cifras, la división general de Seguridad de Ilunion originó 300 de los 1.443 millones que el grupo facturó en 2025.

Explora el mercado

“Seguimos pensando en crecer inorgánicamente”, advierte Alonso al referirse al

plan estratégico para Ilunion Tech Security. Sobre el perfil de empresas que tantean, la directiva apunta que la cartera es “diversa” y que hay compañías de diferentes tamaños, con facturaciones que oscilan entre los 5 y los 15 millones de euros en promedio.

Otra de las patas del plan es el aterrizaje en Portugal con una estructura propia. “Tenemos clientes que operan a nivel internacional y que nos piden que les acompañemos fuera y les hagamos grandes obras [...]. Pero establecer estructura, de momento, solo está en previsión Portugal”, detalla Alonso.