



Iberostar aumenta un 7% sus ventas y acelera aperturas

HASTA SEPTIEMBRE/ Entrará en Zanzíbar (Tanzania) el próximo mes y reabrirá hoteles en México y en Jamaica en diciembre.

R.Arroyo. Madrid

Iberostar Hotels & Resorts, la cadena balear de la familia Fluxà, ha cerrado los tres primeros trimestres del año con un incremento a nivel global del 7% en sus ventas, derivado de un crecimiento de las tarifas también del 7%.

Desde la compañía indican que parte del incremento de precios responde a la ejecución de su plan inversor, que pasa por destinar 1.000 millones de euros hasta 2028 en la actualización y reforma de su cartera.

En la región de Europa, Oriente Próximo y África (EMEA) destacan la facturación de los hoteles de Iberostar en Canarias y Baleares, con un crecimiento registrado hasta la fecha superior al 10% para estancias en 2026, y un incremento de la tarifa media diaria (ADR) en la región del 6%.

Desde la cadena hotelera explican que la temporada de verano ha estado marcada por el impulso de los mercados británico y alemán, con subidas cercanas al 10%, mientras que el suizo y belga alcanzan avances a doble dígito. El mercado doméstico español, por su parte, mantiene también una tendencia al alza, especialmente hacia el archipiélago canario, donde repunta más del 10%.

Otros destinos en la región como Túnez y Marruecos registran un desempeño favorable que consolida la tendencia de los últimos ejercicios.

En América, la cadena alcanzó un crecimiento medio del ADR del 8%, con México como el principal destino en la región. República Dominicana y Brasil, por su parte, experimentaron subidas consolidadas del 8% y del 10%, respectivamente, en sus ventas para 2026.

En cuanto a los mercados emisores, Estados Unidos, Argentina y Canadá siguen siendo los principales impulsores de la demanda, aunque Brasil, con un incremento acumulado del 17%, y México, con un 23%, muestran una evolución muy favorable de la demanda local.

"Estos resultados reafir-



Iberostar Selection Zanzíbar abrirá sus puertas en noviembre.

TAMAÑO

Iberostar, controlada por la familia Fluxà, cuenta con más de **26.800 habitaciones** y más de **80 hoteles** de cuatro y cinco estrellas ubicados en 13 países de Europa, América y África. La cadena salió de Cuba el pasado mes de julio.

man la fortaleza de nuestro modelo de negocio en un escenario internacional cambiante y reflejan el respaldo de nuestros clientes a una propuesta de valor fundamentada en la calidad", apunta Phil Mc Avey, consejero delegado de Iberostar Hotels & Resorts.

Iberostar, que abrió en verano su cuarto establecimiento en Montenegro, se estrenará en Tanzania con la apertura

Avanza en su plan de inversión, que contempla destinar 1.000 millones en reformas hasta 2028

ra en noviembre del Iberostar Selection Zanzíbar, un hotel de cinco estrellas con más de 360 habitaciones en este archipiélago. "La llegada a nuestro primer destino en África Oriental abre un capítulo determinante en nuestra estrategia de crecimiento selectivo, orientada a generar valor duradero para nuestro equipo, nuestros clientes y los destinos en los que operamos", indica Mc Avey.

Reforma

Durante el próximo mes de diciembre, la cadena reabrirá el resort JOIA Rose Hall en Jamaica y los hoteles Iberostar Waves Tucán e Iberostar Waves Quetzal, en México, tras una profunda transformación. En el caso de Jamaica, la renovación integral del establecimiento JOIA Rose Hall abarca sus 295 suites, la transformación total de sus áreas comunes y la implementación de nuevos conceptos gastronómicos.

Por su parte, la transformación en sus hoteles de la Riviera Maya (México) incluye las 700 habitaciones de los hoteles, así como la remodelación completa del solárium, de la piscina, del spa y también de las áreas de restaurantes.