



El turismo cierra su mejor verano y apunta a 100 millones de visitantes este año

La llegada de viajeros rondará los 44 millones entre junio y septiembre, según estiman las patronales del sector ► Hoteles, aerolíneas y agencias vaticinan que se mantendrá la tendencia

CARLOS MOLINA
MADRID

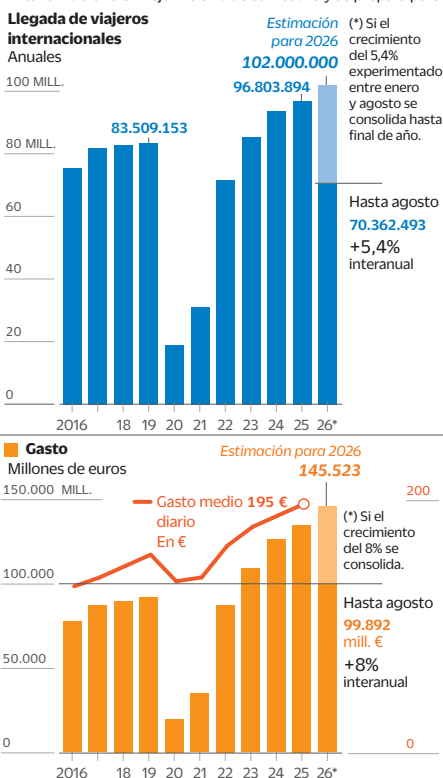
El buen comportamiento del turismo extranjero durante el pasado verano acerca un poco más la meta de cerrar el año con una cifra récord de 100 millones de visitantes de otros países. Los números han ido creciendo entre junio y septiembre, a pesar de las señales de desaceleración económica que emiten los grandes países emisores de viajeros, como Reino Unido, Alemania o Francia, y del repunte inflacionista global que vive el mundo desde la guerra en Irán, a finales de febrero. Con datos aún provisionales, los meses de verano se han saldado con cifras que rondan los 44 millones de viajeros y porcentajes de ocupación que superan el 80%, según las cifras aportadas a este diario por diferentes patronales del sector.

En los tres primeros meses de la temporada alta, la llegada de viajeros ha escalado un 5,7%, hasta los 33,5 millones, superando incluso las previsiones del Ejecutivo, que auguró antes del verano que los cuatro meses comprendidos entre junio y septiembre se cerrarían con la llegada de 43 millones de turistas. En el supuesto de que la entrada de viajeros no creciera en septiembre, en comparación con el mismo mes de 2025, el balance de esos cuatro meses arrojaría un resultado de 43,25 millones. El sector anticipa que el resultado será superior, similar al 5% registrado en los tres meses anteriores, con lo que el balance rozaría los 44 millones de viajeros en verano.

La tailandesa Minor Hotels, que compró la antigua NH Hoteles, sostiene: "En septiembre hemos registrado una sólida evolución de la demanda en España con niveles de reservas superiores a los del mismo periodo del año pasado. Las previsiones apuntan a una ocupación superior al 85%, respaldada por un comportamiento positivo tanto de la demanda nacional como internacional, y por el mantenimiento de una sólida estrategia de valor que permite incrementar el precio medio respecto a ejercicios anteriores". Así lo

España se prepara para otro año récord en el turismo

El turismo cierra el mejor verano de su historia y se prepara para superar los 100 millones de viajeros este año



asegura un portavoz de la compañía, que cuenta con 82 hoteles en España.

Precio medio

El optimismo, sin ser desbordante, es unánime entre las grandes cadenas hoteleras. Meliá, la compañía hotelera con más activos en España (157 al cierre del primer semestre de 2026), comparte diagnóstico con Minor. "El verano en nuestros hoteles en España ha cerrado con una evolución positiva. Todos los meses han registrado avances respecto al año anterior, destacando especialmente los de inicio y cierre de temporada. El crecimiento de los ingresos se ha apoyado principalmente en la mejora del precio medio, acompañado también de un incremento de la ocupación", precisa un portavoz de la compañía.

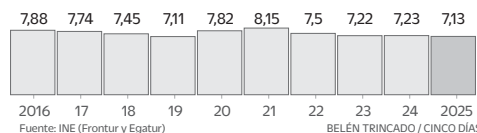
Un dinamismo que choca con la parálisis de las ventas, especialmente en el mercado británico, en el arranque del verano como consecuen-

Por país de residencia	Número	Acumulado ene. a ago. 2026	% del total	Var. anual (%)
Reino Unido	13.923.053	13,2	19,8	5,4
Francia	9.277.638	13,2	13,2	1,4
Alemania	8.235.916	11,7	11,7	0,3
Italia	4.431.448	6,3	6,3	10,3
Portugal	2.573.252	3,7	3,7	5,7
Países Bajos	3.653.320	5,2	5,2	2,8
Países nórdicos	3.418.157	4,9	4,9	0,5
Bélgica	2.232.126	3,2	3,2	5,7
Irlanda	2.113.968	3,0	3,0	0,3
Suiza	1.645.005	2,3	2,3	10,9
Resto Europa	7.447.721	10,6	10,6	12,8
EE UU	3.355.841	4,8	4,8	11,6
Resto América	3.941.308	5,6	5,6	11,5
Resto del mundo	4.113.740	5,8	5,8	4,0
TOTAL	70.362.493	100,0	100,0	5,4

Principales autonomías de destino

Autonomía	Número	% del total	Var. anual (%)
Cataluña	14.323.450	20,4	3,9
Baleares	11.760.942	16,7	2,0
Andalucía	11.084.168	15,8	10,4
Canarias	10.260.672	14,6	-0,5
C. Valenciana	9.398.699	13,4	9,0
Madrid	6.589.550	9,4	10,0
Resto	6.945.013	9,9	6,9
TOTAL	70.362.493	100,0	5,4

Duración de la estancia



cia del pasado Mundial de fútbol, que se celebró del 11 de junio al 19 de julio. "El turismo desde nuestro primer mercado emisor siempre se resiente con este evento", subraya Alejandro Páez, cofundador y director general de la gestora hotelera Canarian Hospitality, con una cartera de nueve inmuebles en el archipiélago.

Esa tardanza del mercado británico, que luego se ha acelerado en julio y especialmente en agosto, y el retroceso del alemán, con un estancamiento del 0,3% entre enero y agosto, ha podido ser compensada por la irrupción del mercado estadounidense, que sumó 3,35 millones de viajeros hasta agosto, un 11,6% más, superando a emisores mucho más fuertes como los países nórdicos y acercándose a Países Bajos. "Estados Unidos sigue ganando relevancia y consolidándose como uno de los mercados de mayor valor para los hoteles vacaciona-

les de la compañía", apuntan desde Meliá, mientras que la compañía tailandesa también lo corrobora. "Continúa consolidándose como uno de los principales mercados emisores para nuestro país", subrayan desde Minor.

Optimismo para otoño

Fuentes de la balear Riu, con 27 de sus 100 hoteles en España, también destacan otros dos mercados emisores europeos que han crecido con fuerza. "Aunque el mercado británico continúa mostrando un decrecimiento, esta caída se ha suavizado en las últimas semanas y ha sido compensada por el repunte de la demanda desde Polonia y Luxemburgo, además del crecimiento del mercado nacional", destaca un portavoz de la compañía. Al igual que Meliá y Minor, las reservas que maneja Riu para los tres últimos meses del año invitan al optimismo. "Esperamos unos niveles de ocupación

positivos y similares a los registrados en los meses de otoño de 2025".

Pep Cañellas, fundador y presidente ejecutivo de la cadena balear Fergus, con más de 30 hoteles en destinos vacacionales españoles, señala que los ingresos han crecido a tasas cercanas al doble dígito en los activos que llevan varios años funcionando y que han sido renovados. "La demanda sigue avanzando para el último trimestre del año. Vemos que se mantiene la tendencia de crecimiento en reservas de última hora, por lo que la gestión de la demanda a corto plazo es crucial. El reto es trasladar el buen ritmo de reservas a ocupación final, y para eso".

Incluso las aerolíneas, que antes de la temporada alta estaban diseñando planes de contingencia ante la posible falta de queroseno y calculando el impacto negativo que el alza de precios de los billetes tendría en la demanda, hacen un balance muy positivo del verano. "Durante los meses de junio, julio y agosto, los aeropuertos de la red de Aena registraron más de 100 millones de pasajeros, un 4,5% más que en el mismo periodo del año anterior, confirmando una evolución positiva de la actividad. El sector afronta así el cierre del año con una actividad sólida y con una demanda que continúa creciendo, en línea con la evolución registrada durante los primeros ocho meses de 2026", precisa Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), que representa a 70 compañías aéreas que suponen el 85% del tráfico aéreo en España.

Esa tendencia de crecimiento exponencial del turismo extranjero a España hasta agosto ha tenido lugar al mismo tiempo que el viajero nacional ha buscado alternativas precisamente en el extranjero ante la fuerte subida de precios. "Estamos viendo un comportamiento algo diferente por parte del mercado español: bajan las reservas a España y suben ligeramente las del extranjero", subraya una portavoz de la agencia de viajes online Destinia.